

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	9
İÇİNDEKİLER	11
KISALTMALAR DİZİNİ.....	15
1. GİRİŞ	17
2. GENEL OLARAK HAKSIZ REKABET	19
2.1. Rekabet ve Haksız Rekabet Kavramı.....	19
2.2. Haksız Rekabetin Hukuki Niteliği	27
2.3. Haksız Rekabetin Unsurları	29
2.3.1. Rekabet Unsuru	29
2.3.2. Aldatıcı veya Dürüstlük Kuralına Aykırı Davranışların Varlığı.....	30
2.3.3. Nedensellik Bağı	32
2.4. Haksız Rekabet Hukukuna Egemen Olan İlkeler	32
2.4.1. Tarafların Rakip Olma Zorunluluğunun Bulunmaması	33
2.4.2. Zarar veya Zarar Görme Tehlikesinin Bulunması	33
2.4.3. Kusurun Varlığının Zorunlu Olmaması.....	35
2.4.4. Yarar Sağlanmasının Zorunlu Olmaması.....	36
3. REKLAM KAVRAMI VE HAKSIZ REKABETE SEBEP OLAN BAŞLICA REKLAMLAR.....	37
3.1. Genel Olarak Reklam	37
3.2. Reklam Mevzuatı	39
3.3. Reklam Kavramı	39
3.4. Reklam Çeşitleri	41
3.5. Reklamın Hukuki Niteliği.....	42
3.6. Reklamın Unsurları	46

3.6.1. Tanıtım Unsuru	46
3.6.2. Amaç Unsuru.....	47
3.6.3. Reklam Veren Unsuru	48
3.6.4. Mecra Unsuru	50
3.6.5. Ücret veya Benzeri Bir Bedel Unsuru	51
3.7. Haksız Rekabete Sebep Olan Başlıca Reklamlar	52
3.7.1. Kötüleme İçerikli Reklamlar (TTK m. 55/1-a.1)	53
3.7.1.1. Yanlış Beyan	62
3.7.1.2. Yanıltıcı Beyan.....	63
3.7.1.3. Gereksiz Yere İncitici Beyan	65
3.7.2. Aldatıcı Reklamlar (TTK m. 55/1-a.2)	67
3.7.2.1. Genel Olarak	67
3.7.2.2. Aldatıcı Reklamın Unsurları.....	69
3.7.2.2.1. Reklamın Yanlış, Yanıltıcı veya Eksik Bilgi İçermesi.....	70
3.7.2.2.2. Reklamın Hedef Aldığı Ortalama Seviyedeki Bireyi Aldatması veya Aldatma İhtimalinin Bulunması.....	77
3.7.2.2.3. Reklamdaki Aldatıcı İçeriğin Hedef Kitlenin Kararını Etkileyebilecek Nitelikte Olması	79
3.7.3. Karşılaştırmalı Reklamlar (TTK m. 55/1-a.5).....	79
3.7.3.1. Karşılaştırmalı Reklam Türleri	83
3.7.3.2. Karşılaştırmalı Reklamlarda Hukuka Uygunluk Şartları	87
3.7.3.2.1. Karşılaştırılabilirlik	88
3.7.3.2.2. Aldatıcı Olmama.....	90
3.7.3.2.3. Gereksiz Yere Kötülemeye Bulunmama.....	91
3.7.3.2.4. Rakibin Tanınmışlığından Gereksiz Yere Faydalanmama	93
3.7.4. İş Şartlarına Uymayan Reklamlar (TTK m. 55/1-e)	95

4. REKLAM YOLUYLA HAKSIZ REKABETTEN KAYNAKLANAN HUKUKİ SORUMLULUK	101
4.1. Reklam Yoluyla Haksız Rekabet Nedeniyle Açılabilecek Davalar	101
4.1.1. Tespit Davası.....	101
4.1.2. Önleme (Men) Davası.....	105
4.1.3. Eski Hale İade Davası	109
4.1.4. Tazminat Davası.....	112
4.1.4.1. Maddi Tazminat Davası	112
4.1.4.2. Manevi Tazminat Davası.....	118
4.1.5. İhtiyati Tedbir Talepleri	120
4.1.6. Hükmün İlanı	125
4.2. Dava Hakkı ve Taraf Sıfatı	127
4.2.1. Davacılar	127
4.2.1.1. Zarar Gören veya Zarar Görme Tehlikesine Maruz Kalan Kimseler	128
4.2.1.2. Müşteriler	131
4.2.1.3. Mesleki ve Ekonomik Birlikler, Tüketici Birlikleri ve Kamusal Nitelikli Kurumlar	132
4.2.2. Davalılar.....	136
4.2.2.1. Haksız Rekabeti Gerçekleştiren Kimse.....	137
4.2.2.2. Çalıştıran.....	138
4.2.2.3. Basın, Yayın, İletişim ve Bilişim Kuruluşları.....	141
4.3. Haksız Rekabet Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	143
4.3.1. Görevli Mahkeme	143
4.3.2. Yetkili Mahkeme.....	145
4.4. Haksız Rekabet Davalarında Arabuluculuk	146
4.5. Haksız Rekabet Davalarında Zamanaşımı	151
5. SONUÇ	157
6. KAYNAKÇA.....	161