

İÇİNDEKİLER

SUNUM.....	VII
İLK SÖZ.....	IX
İÇİNDEKİLER.....	XI

1. BÖLÜM

MARKA HUKUKUNA GİRİŞ, 6769 SAYILI KANUN, TEMEL İLKELER

I. MARKA HUKUKU'NUN AMACI VE EVRENSEL İLKELER	1
A. GİRİŞ VE KİTAP SİSTEMATIĞI.....	1
B. MARKA KORUMASININ GEREKÇESİ.....	2
II. MARKA HUKUKUNDA EVRENSEL STANDARTLARI DÜZENLEYEN ULUSLARARASI SÖZLEŞMELER	3
III. MARKA HUKUKUNDA ÖNEMLİ TANIMLAR.....	6
A. TİCARET MARKALARI VE HİZMET MARKALARI.....	6
B. TESCİLLİ VE TESCİLSİZ MARKALAR.....	6
C. İŞARET VE MARKA KAVRAMI	8
D. TİCARET UNVANLARI, İŞLETME ADLARI, COĞRAFİ İŞARET VE ALAN ADLARI	9
1. Ticaret Unvanı	9
2. İşletme Adı	10
3. Alan Adları	11
4. Coğrafi İşaretler	13
a. Tanım ve Tescil Şartları.....	14
aa. Menşe (Kaynak) Adları.....	14
bb. Mahreç Adları	15
cc. Geleneksel Ürün Adı.....	15
VI. GENEL OLARAK SINAI MÜLKİYET KANUNU'NUN GETİRDİĞİ YENİLİKLER VE UYGULAMA.....	17
A. SINAI MÜLKİYET ALANINDA YASALAŞMA SÜRECİ.....	18
B. SINAI MÜLKİYET KANUNUNA GENEL BAKIŞ.....	22
1. 6769 Sayılı SMK'nın Marka Kitabı ve Markalarla İlgili Yenilikler.....	22

2. 6769 Sayılı SMK'nın Coğrafi İşaretler Kitabı ve Yenilikler.....	26
3. 6769 Sayılı SMK'nın Tasarım Kitabı ve Yenilikler	28
4. 6769 Sayılı SMK'nın Patent Ve Faydalı Modeller Kitabı ve Yenilikler	31
5. 6769 Sayılı SMK'nın Ortak Hükümler Kitabı.....	33
C. TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU	41
D. 6769 SAYILI SMK'NIN DEĞERLENDİRİLMESİ	42
1. SMK'NIN YÜRÜRLÜĞÜNDEN SONRA MARKA HÜKÜMSÜZLÜK DAVASI AÇILMASI	45

2. BÖLÜM

MARKANIN TANIMI, İŞLEVLERİ; MARKA TÜRLERİ VE MARKANIN ÖZELLİKLERİ

I. MARKA KAVRAMI.....	49
A. MARKA HAKKININ TANIM VE UNSURLARI.....	49
B. MARKA KORUMASINDAN YARARLANACAK KİŞİLER	51
II. MARKANIN HUKUKÇA KORUNAN İŞLEVLERİ.....	52
III. MARKA HAKKININ DOĞUŞU VE MARKA TÜRLERİ	54
A. MARKA KATEGORİLERİ	55
1. Marka Türleri	56
a. Kişi Adları	56
b. Sözcük veya Sözcükler, Sloganlar	56
c. Harfler ve Sayılar	57
d. Şekiller.....	58
e. Üç Boyutlu Biçimler.....	59
f. Renklerin Marka Olması.....	60
g. Ses, Melodi ve Koku Markaları.....	62
2. Tanınmışlığa Göre Markalar.....	63
a. Tanınmış marka.....	63
b. Tescilli Marka	64
c. Seri Marka	65
d. Ticari Vekil Markaları	65
3. Marka Sahiplerine Göre	65
a. Bireysel (ferdi) Marka	65

b. Ortak Marka	66
c. Garanti Markası.....	66
B. MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ VE TESCİL İLKESİ	67
C. MARKA HAKKININ KULLANIMLA KAZANILMASI (Önceye dayalı kullanım)	68
D. PARİS VE TRIPS ANLAŞMALARINI ANLAMINDA TANINMIŞLIK.....	78

3. BÖLÜM

MARKANIN TESCİL EDİLEBİLİRLİĞİ, USULİ VE HUKUKİ İŞLEMLERE KONU OLMASI

I. MARKANIN TESCİL SÜRECİ.....	85
A. MARKA BAŞVURUSU YAPILMASI VE ŞARTLARI	86
B. MARKA BAŞVURUSUNUN İNCELENMESİ	87
1. Marka Başvuru Tarihi	88
2. Rüçhan Hakkı ve Tarihi	89
3. Madrid Protokolüne Göre Başvuru	90
C. ÖNCEKİ MARKA ENGELİNİN AŞILMASI.....	93
D. MAL VE HİZMET SINIFININ SEÇİLMESİ	98
II. MARKANIN TESCİL EDİLME KOŞULLARI VE İNCELEMELER	99
A. MUTLAK TESCİL ENGELLERİ	101
1. Sicilde Gösterilebilme	103
2. Alıcı veya Tüketicilerin İşareti Marka Olarak Kabul Etmeleri	104
3. Tanımlayıcı Markalar.....	106
a. Kullanım Yoluyla Ayırt Edicilik Kazanma, Mutlak Ret Engelinin Aşılması.....	122
4. Aynı veya Ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer Markalar	132
5. Ticaret ve Meslek Erbabınca kullanılan İşaret ve Adlandırmalar	153
6. Malın Özgün veya Doğal Şekli, Mala Asli Değer Katan Şekil.....	155
7. Yanıltıcı İşaretler	159
8. Paris Anlaşması 2. Mük. 6. Maddesine Göre Red Edilecek İşaretler.....	163
9. Paris 2. Mük. 6. Madde Kapsamı Dışında Olan Tarihi, Kültürel Değerler, Halka Mal Olmuş İşaretler	164
10. Dini Değer ve Semboller İçeren İşaretler	166
11. Genel Ahlak ve Kamu Düzenine Aykırı Markalar.....	166
12. Coğrafi Tescili Bulunan İşaretler.....	168

B. NİSBİ TESCİL ENGELLERİ.....	170
1. Karıştırma İhtimali Olan Markalar.....	170
a. İtiraza Mesnet Markanın Kullanılması Şartı	200
2. Ticari Vekil veya Temsilci Markaları	203
3. Önceki Ticari İşaretler ve Tescilsiz Marka Hakkı	205
4. Paris Sözleşmesi Kapsamında Tanınmış Markalar	209
5. Markanın Tanınmışlık Düzeyi Nedeniyle Sair Emtiada Tescile Konu Edilen Markalara Karşı Nispi Red ve Hükümsüzlük Nedeni Olması.....	215
6. Ticaret Unvanı, Fikri ve Sınai Hak, İsim veya Fotoğrafından Doğan Ret ve Hükümsüzlük Sebebi	223
7. Yenilenmeyen Ortak veya Garanti Markasıyla Aynı veya Benzer İşaretler.....	231
8. Yenilenmeyen Markaların Üçüncü Kişilerce Tescile Konu Edilmesi.....	231
9. Kötüniyetle Yapılan Marka Başvurularına İtiraz.....	232
C. TÜRK PATENT KARARLARININ İPTALİ DAVALARI	233
III. MARKANIN HUKUKİ İŞLEMLERE KONU EDİLMESİ.....	236
A. MARKA TESCİLİ VE MARKA BAŞVURUSUNUN DEVRİ.....	238
B. MARKANIN LİSANSLANMASI	257
1. Mühürsür Lisans	265
2. Adı Lisans	271
C. MARKANIN MİRAS YOLUYLA İNTİKALİ.....	273
D. MARKANIN TEMİNAT GÖSTERİLMESİ.....	274
E. MARKANIN HACZİ.....	274
F. MARKANIN REHNİ	275
G. BİR DEN FAZLA MARKA SAHİBİ ARASINDAKİ ÖNALIM İLİŞKİSİ	276

4. BÖLÜM

MARKA KORUMASININ KAPSAMI, KORUMA İLKELERİ VE MARKAYA TECAVÜZ

I. MARKA HAKKININ KORUNMASI.....	279
A. TESCİL İLKESİ.....	279
B. TESCİL İLKESİNİN İSTİSNASI; GERÇEK HAK SAHİPLİĞİ	282
C. FARKLI HAK SAHİPLERİNİN AYNI MARKAYA SAHİP OLMASI	286

D. MARKA KORUMASININ KAPSAMI	289
1. Aynı İşaret, Aynı Mal ve Hizmet Bakımından Koruma.....	296
2. Karıştırma Tehlikesine Karşı Koruma	302
3. Tanınmışlık Özelliği Nedeniyle Geniş Koruma.....	316
a. Genel Olarak Tanınmışlık Düzeyli Markaların Korunması ve Uygulama Örnekleri	317
4. Marka Sahibinin Yasaklayabileceği Eylemler	334
6. Marka Korumasının Başlangıcı	352
E. MARKANIN VEKİL VEYA TEMSİLCİ TARAFINDAN TESCİLİ VE KULLANILMASI HALİNDE KORUMA.....	354
F. MARKA KORUMASININ İSTİSNALARI	361
1. Ticari Hayatta Dürüstlüğe Uygun Kullanım	362
2. TMK 2. Maddeden Kaynaklanan Dürüst Kullanım	370
a. Sessiz Kalma Hali	370
b. SMK Kapsamında Marka Hükümsüzlük Davaları Açısından	384
3. Markanın Başvuru Eserlerinde Yer Alması	390
4. Marka Hakkının Tükenmesi.....	391
a. AB’de Marka Hakkının Tükenmesi.....	393
b. Mülga MarkKHK’ya Göre Tükenme İlkesi.....	395
c. SMK Kapsamında Tükenme İlkesi; Uluslararası Tükenme	399
5. Marka Hakkı ve Tüketiciler	405
6. Marka Hakkı ve Hak Sahibine Tazminat Ödeyenden Mal Alanlar	405
7. Tescilli Markayı İzinsiz Kullanan Tarafın Marka Başvurusu Yapmış Olmasının Etkisi	406
II. MARKAYI KULLANMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ	407
A. KULLANILMAYAN MARKANIN İPTALİ	411
B. KULLANMAMANIN DİĞER SONUÇLARI	419
1. Kullanılmayan Markanın Red ve Hükümsüzlük Sebebi Olma Kapasitesi	419
2. Kullanılmayan Markanın Korunması Sorunu	422
C. TÜRK PATENT VE MARKA KURUMUNUN KULLANILMAYAN MARKALAR BAKIMINDAN YETKİSİ	423
1. Genel olarak.....	423
2. İptal Kararlarının Niteliği ve Etkisi	427

D. MARKA İPTAL DAVASI VE MAHKEME SÜREÇLERİ	430
1. Marka İptal Uygulamasında Çeşitli Olasılıklar	436
III. MARKA HAKKININ İHLALİ.....	450
A. GİRİŞ	450
B. MÜLGA 556 SAYILI MARKALAR KHK'SINDA MARKA İHLALİ.....	451
C. 6769 SAYILI SİNAİ MÜLKİYET KANUNU KAPSAMINDA MARKA HAKKINA TECAVÜZ	464
1. Marka Hakkına Tecavüz Eylemlerinin özellikleri	483
2. Markasal Kullanma	484
3. SMK m. 155 Kapsamında Tescil Savunması	488

5. BÖLÜM

HUKUKİ ÇARELER, DAVALAR VE GEÇİCİ TEDBİRLER

I. MARKA SAHİBİNİN İHLALLERE KARŞI TALEPLERİ	495
A. GENEL OLARAK	495
1. Marka Tescili Sahibi Olmanın Koruma Bakımından Sonuçları	497
2. Marka Tescilinin Sağladığı Faraziye.....	497
3. Müşterek Pay Sahiplerinin Mütecevizlere Karşı Dava Hakkı.....	498
B. GEÇİCİ KORUMA TALEPLERİ, DELİL TESPİTİ	500
1. Marka İhlalleri ve Hükümsüzlük Davalarında İhtiyati Tedbirler	500
a. İhtiyati Tedbir İsteminin Usulü.....	504
b. Ticari Defterlerin Sunumu İçin Karar İsteme	506
c. Haksız İhtiyati Tedbirden Doğan Tazminat Davası	506
2. Delil Tespiti	511
II. MARKA İHLAL DAVALARI	514
A. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN TESPİTİ DAVASI	517
B. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN ÖNLENMESİ (MEN'İ) DAVASI	520
C. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN DURDURULMASI DAVASI	529
D. MARKA HAKKINA TECAVÜZDEN DOĞAN TAZMİNAT DAVALARI	535
1. Maddi Tazminat ve Yoksun Kalınan Kar	547
a. Marka İhlalinde Bulunan Tarafın Tazminat Sorumluluğunda Hesap Yöntemi ve İlkeler	562
b. Marka İhlalinde Bulunan Tarafın Kendi Markasını da Kullanmasının Etkisi	571
c. Marka İhlalinde Tazminata Esas Alınacak Süre	575

2. Manevi Tazminat.....	576
3. İtibar Tazminatı	583
4. Hesaplanan Maddi Tazminata Ekleme Yapılması.....	586
E. MARKAYA TECAVÜZ OLMADIĞININ TESPİTİ DAVASI	587
F. MARKA İHLAL DAVALARINDA ZAMANAŞIMI	589
G. SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBI.....	594
III. MARKA İHLAL VE HÜKÜMSÜZLÜK DAVALARINDA GÖREV VE YETKİ.....	604
A. MARKA DAVALARINDA GÖREV	604
B. MARKA DAVALARINDA YETKİ	611
1. Marka Sahibinin Açacağı Davalarda Yetki	611
2. Türk Patent ve Marka Kurumuna Karşı Açılacak Davalarda Yetki	612
3. Üçüncü Kişilerin Hak Sahibine Karşı Açacağı Davalarda Yetki	612
4. Sözleşmeden Kaynaklanan Davalarda Yetki ve Görev	613
C. Markadan Doğan Uyuşmazlıklar ve Arabuluculuk	622

6. BÖLÜM

MARKA HAKKININ SONA ERMESİ VE HÜKÜMSÜZLÜK VE İPTAL DAVALARI

I. MARKA HAKKININ SONA ERMESİ.....	627
A. MARKA TESCİLİNİN YENİLENMEMESİ	627
B. MARKA TESCİLİNDEN VAZGEÇME.....	631
II. MARKA HÜKÜMSÜZLÜK ve İPTAL DAVASI	635
A. HÜKÜMSÜZLÜK DAVASI	637
1. Hükümsüzlük Davasında Görev, Yetki ve Usul	639
2. Hükümsüzlük Davasında Hak Düşürücü Süre.....	642
3. Nispi Hükümsüzlük Sebepleriyle Açılan Davalar	645
a. Kötü niyet	647
b. Benzer Markaların Hükümsüzlüğü Davaları	672
aa. Markalar Arasında İltibas Tehlikesine İlişkin Örnekler	696
c. Tanınmışlık Nedeniyle Hükümsüzlük.....	712
d. Önceye Dayalı Haklar Nedeniyle Hükümsüzlük Davası	728
e. Paris Sözleşmesi 1. Mükerrer 6. Maddesi Kapsamında Tanınmış Marka Nedeniyle Hükümsüzlük Davası.....	738

f.	Ticari Vekillerin Yaptığı Marka Tescillerinin Hükümsüzlüğü Davası.....	746
g.	Ortak ve Garanti Markalarının Süre Sonunda Üçüncü Kişilerce Tesciline Karşı Hükümsüzlük Davası Açılması	749
h.	Yenilenmeyen Markanın Süre Sonunda Tescile Konu Edilmesine Karşı Hükümsüzlük.....	750
4.	Mutlak Red Sebepleriyle Açılan Hükümsüzlük Davaları.....	752
a.	Marka Olamayacak İşaretlerin ve Tanımlayıcı Markaların Hükümsüzlüğü Davaları	759
b.	Aynı ve ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer Marka Hükümsüzlük Davaları.....	771
c.	Ticaret ve Meslekte Yaygın Kullanılan, Mesleği Ayırt Eden İşaretler Hakkında Hükümsüzlük Davaları	778
d.	Yanılıcı Markaların Hükümsüzlüğü Davaları.....	778
e.	Mala Asli Değerini Veren veya Malın Doğasını Gösteren İşaret ve Şekillerin Hükümsüzlüğü	782
f.	Kamu düzenine Aykırılık, Dini Değerler, Semboller ve Genel Ahlaka Aykırı Markaların Hükümsüzlüğü Davası.....	784
g.	Paris Sözleşmesi 2. Mükerrer 6. Maddesi ve Kapsamında ve Kamuya mal Olmuş, Tarihi ve Kültürel Değerlere İlişkin Hükümsüzlük.....	786
h.	Tescilli Coğrafi İşaret Barındıran Markanın Hükümsüzlüğü	786
B.	MARKA İPTAL DAVALARI	788
1.	Hükümsüzlük ve İptal Kararlarının Etkisi.....	794
2.	İptal Davasında Usul, Davacı ve Davalı	797
C.	ANAYASA MAHKEMESİNİN MARKKHK 14. MADDE HAKKINDAKİ İPTAL KARARININ ETKİSİ	798
D.	MARKANIN JENERİK HALE GELMESİ NEDENİYLE İPTAL DAVASI	802
E.	MARKANIN YANILTICI HALE GELMESİ NEDENİYLE İPTALİ DAVASI	803
F.	GARANTİ VE ORTAK MARKALARIN ŞARTNAMEYE AYKIRILIK NEDENİYLE İPTALİ	803
1.	Garanti Markası ve Teknik Şartname.....	803
2.	Ortak Marka ve Kullanım Şartnamesi	804
3.	Teknik Şartnameye Aykırılık Nedeniyle İptal Davası	804

7. BÖLÜM**MARKA HAKKININ CEZAI KORUMASI**

I. FİKRİ MÜLKİYET HAKKI VE CEZAI KORUMA	805
A. Marka İhlali Suçlarının Gelişimi.....	806
B. SMK Düzenlemesinde Marka Suçları	808
1. Üretim ve Ticarete Marka İhlali, Markanın İktibas veya İltibas Suçu.....	810
2. Marka Simgesini Kaldırma Suçu	812
3. Yetkisiz Tasarruf Suçu	813
C. Hukuka Uygunluk Sebepleri.....	815
1. Marka Hakkının Tükenmesi, İlk Satış Hakkı	816
2. Markanın Dürüstçe Kullanılması	818
3. Tüketicilerin ve Tazminat Ödeyenden Mal Alanların Eylemi ve Marka Hakkı	821
D. Tanınmış Markaya Tecavüz Suçu Sorunu.....	821
E. Taklit Markalı Malları Satmak	825
F. Marka Suçlarında Görev ve Usul.....	828
1. Marka ihlal Suçlarının Şikayete Bağlı Olması	831
2. Marka Suçları ve Uzlaşma	832
3. Marka Suçlarında Etkin Pişmanlık	836
G. Marka Suçlarında Arama, El Koyma, Zorallm ve İmha	837
1. Zorallm	838
2. Hızlı İmha Süreci.....	842
H. Marka Suçlarında Teselsül	843
I. Marka Suçlarında İçtima	853
İ. TüzelKişilerin Cezai Sorumluluđu	856
J. Marka İhlali Suçlarından Verilen Kararların Defterdarlıklara Bildirimi.....	857
KAYNAKLAR.....	859
KAVRAMLAR CETVELİ	867