

**Elif OĐUZ**

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakóltesi  
Avrupa Birliği Hukuku Anabilim Dalı Araştırma Görevlisi

**TÜRK VE AVRUPA BİRLİĞİ HUKUKUNA GÖRE  
ACENTELİĞİN UYGULAMA ALANI KAPSAMINDAKİ  
ÇEVİRİMİÇİ ARACILAR**

## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	VII
İÇİNDEKİLER .....	XI
KISALTMALAR LİSTESİ.....	XVII
GİRİŞ .....	1

### BİRİNCİ BÖLÜM ÇEVİRİMİÇİ ARACILIK

I. ÇEVİRİMİÇİ ARACILIK KAVRAMI.....	5
A. İlgili Üst Kavram: Çevrimiçi Platform.....	8
B. Çevrimiçi Aracılığın Tanımlanması .....	15
1. AB Hukukunda Durum.....	15
a. Genel Açıklamalar.....	15
b. Platform Tüzüğü.....	19
(1) Düzenlemenin Amacı.....	19
(2) Düzenleme İhtiyacı .....	22
(3) Çevrimiçi Araçlar İçin Getirilen Yükümlülükler .....	24
(4) Doktrindeki Eleştiriler .....	28
2. Türk Hukukunda Durum.....	30
a. İnternet ve E-Ticaretle İlgili Mevzuat.....	31
b. Perakendecilikle İlgili Mevzuat .....	36
c. Vergi Mevzuatı .....	38

d. Ödeme Hizmetleri ve Sermaye Piyasası Mevzuatı.....	42
e. Rekabet Kurulu ve Yargı Kararları.....	45
f. Bir Tanıma İhtiyaç Olup Olmadığı.....	51
II. ÇEVİRİMİÇİ ARACILIĞIN UNSURLARI.....	56
A. Bilgi Toplumu Hizmeti Oluşturma.....	56
1. Genel Açıklamalar.....	56
2. AB Hukukunda Bilgi Toplumu Hizmeti Kavramı .....	57
3. Türk Hukukunda Bilgi Toplumu Hizmeti Kavramı.....	61
B. İşletme Kullanıcılarla Kurulan Sözleşmeye Dayanarak Faaliyet Gösterme .....	63
1. İşletme Kullanıcı.....	63
2. Sözleşmeye Dayanarak Faaliyet Gösterme .....	66
C. İşletme Kullanıcılara, Doğrudan Sözleşmelerin Kurulmasını Kolaylaştırarak, Mal veya Hizmetlerini Tüketicilere Sunma İmkânı Sağlama .....	73
1. Aracılığın Konusu: İşletmeden Tüketicisy Mal veya Hizmet Sunulmasına Yönelik Sözleşmeler.....	75
2. Doğrudan Sözleşmelerin Kurulmasını Kolaylaştırılma İmkânını Sağlama .....	78
III. ÇEVİRİMİÇİ ARACILIĞIN BENZER FAALİYETLERDEN AYRILMASI... 80	
A. Genel Açıklamalar.....	80
B. Yeniden Satıcılık.....	80
C. Çevrimiçi Reklamcılık.....	85
D. Çevrimiçi Arama Motorları.....	89
E. Sosyal Ağ Sağlayıcıları .....	92

**İKİNCİ BÖLÜM**  
**TÜRK HUKUKUNA GÖRE**  
**ACENTELİĞİN UYGULAMA ALANI**  
**KAPSAMINDAKİ**  
**ÇEVİRİMİÇİ ARACILAR**

I. ACENTELİK KAVRAMI .....	95
A. Acenteliğin Tarihi ve Gelişimi.....	95
B. Acenteliğin Tanımlanması.....	97
1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu .....	97
2. Özel Düzenlemeler.....	99
C. Acenteliğin Unsurları.....	104
1. Bağımsızlık.....	104
2. Acentelik Sözleşmesi .....	106
3. Sınırları Belirli Bir Yer veya Bölgede Faaliyet.....	110
a. Genel Açıklamalar.....	110
b. Tamamlayıcı Kural: Belirlenen Yer veya Bölgede	
Münhasırlık (TK 104).....	113
(1) İçeriği.....	114
(2) Aksinin Kararlaştırılma Biçimi.....	116
4. Süreklilik ve Meslek Edinme .....	117
5. Ticari İşletmeyi İlgilendiren Sözleşmelerde Aracılık	
veya Sözleşmeleri Tacir Adına ve Hesabına Yapma.....	121
a. Ticari İşletmeyi İlgilendiren Sözleşmelerde Aracılık ....	122
b. Ticari İşletmeyi İlgilendiren Sözleşmeleri Tacir	
Adına ve Hesabına Yapmak.....	127
II. ACENTELİĞİN GENİŞLETİLEN UYGULAMA ALANI.....	129
A. Sürekli Nitelikte Komisyonculuk.....	130
B. Yabancı Tacir Ad ve Hesabına Aracılıkta Bulunanlar.....	131
III. ÇEVİRİMİÇİ ARACILARIN ACENTE NİTELİĞİ .....	133
A. Acenteliğin Tarihi ve Gelişimi Açısından Değerlendirme.....	133
B. Acenteliğin Unsurları Açısından Değerlendirme.....	140

1. Bağımsızlık.....	140
2. Acentelik Sözleşmesi .....	144
3. Sınırları Belirli Bir Yer veya Bölgede Faaliyet.....	151
a. Genel Açıklamalar.....	151
b. Tamamlayıcı Kural Olarak Münhasırlığın Devreye Girmesi?.....	154
4. Süreklilik ve Meslek Edinme .....	158
5. İşletme Kullanıcılara Mal veya Hizmetlerini Tüketicilere Sunma Olanaklarını Sağlama .....	161
a. Aracılığın Konusunu Oluşturan Sözleşmenin Özellikleri.....	161
b. Sağlayıcı veya Satıcıya Yönlendiren Çevrimiçi Aracılar	164
c. Platform Üzerinden İşletme Kullanıcıyla Sözleşme Kurulmasını Sağlayan Çevrimiçi Aracılar .....	167
(1) Ticari İşletmeyi İlgilendiren Sözleşmelerde Aracılık.....	168
(2) Ticari İşletmeyi İlgilendiren Sözleşmeleri Platform Üzerinden Tacir Ad ve Hesabına Yapmak .....	170
C. Özel Düzenlemeler Açısından Değerlendirme .....	171
IV. ACENTELİĞİN GENİŞLETİLEN UYGULAMA ALANI KAPSAMINDAKİ ÇEVİRİMİÇİ ARACILAR.....	174
A. Çevrimiçi Aracıların Komisyoncu Olarak Hareket Etmemesi ..	174
B. Çevrimiçi Aracıların Türkiye'deki İrtibat Bürolarının Durumu .....	174
V. TÜRK HUKUKU BAKIMINDAN ARA SONUÇ .....	178

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**  
**AVRUPA BİRLİĞİ HUKUKUNA GÖRE**  
**ACENTELİĞİN UYGULAMA ALANI**  
**KAPSAMINDAKİ**  
**ÇEVİRİMİÇİ ARACILAR**

I. AVRUPA BİRLİĞİ HUKUKUNDA ACENTELİK KAVRAMI.....	183
A. Tarihi ve Gelişimi.....	183
B. Tanımlanması .....	188
1. Acentelik Yönergesi.....	188
2. Avrupa Özel Hukukunun İlkeleri, Tanımlar ve Model Kanunlar Taslak Ortak Referans Çerçevesi (DCFR) .....	191
II. ACENTELİK YÖNERGESİ UYARINCA ACENTELİĞİN TANIMI VE UYGULAMA ALANININ TÜRK TİCARET KANUNU HÜKÜMLERİ İLE KARŞILAŞTIRILMASI .....	192
A. Acentelik Tanımının Lafzına Dayalı Farklılıklar .....	192
1. Müzakere veya Temsil Yetkisinin Konusunun Mal Satışıyla Sınırlandırılması .....	192
2. Aracılık Etme Yerine Müzakere Etme İfadesinin Kullanılması .....	197
3. Belirli Coğrafi Alan veya Müşteri Çevresi Tahsisinin Gerekmemesi.....	199
4. Acentelik Sözleşmesinin Tanımda Yer Almaması.....	201
B. Acenteliğin Unsurlarının Yorumuna Dayalı Farklılıklar.....	203
1. Bağımsızlık.....	203
2. Süreklilik .....	206
C. Acenteliğin Uygulama Alanına Yönelik Farklılıklar .....	207
1. Ücret .....	207
2. Meslek Edinme .....	208
3. Komisyoncu Acente.....	210
III. ÇEVİRİMİÇİ ARACILARIN ACENTELİK YÖNERGESİ'NİN KAPSAMINA GİRİP GİRMEDİĞİ .....	211

A. Acentelik Yönergesi'nin Amaçları Açısından Değerlendirme ....	211
B. Acentelik Yönergesi'nin Asgari Uygulama Alanı Açısından Değerlendirme .....	215
1. Malların Alım Satımı İçin Müzakere veya Bu Sözleşmeleri Müvekkil Nam ve Hesabına Yapabilme Yetkisi .....	215
a. Malların Alım Satımı .....	215
b. Sözleşmeleri Müvekkil İçin Müzakere Etme veya Müvekkil Nam ve Hesabına Yapma .....	216
C. Bağımsızlık .....	227
D. Süreklilik .....	229
E. Ücret .....	229
F. Meslek Edinme .....	230
IV. AVRUPA BİRLİĞİ HUKUKU BAKIMINDAN ARA SONUÇ .....	231
SONUÇ .....	233
KAYNAKÇA.....	239