

Yrd. Doç. Dr. Zeynep Derya TARMAN

Koç Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Milletlerarası Özel Hukuk
Anabilim Dalı

Haksız Rekabetten ve Aldatıcı Reklamlardan Doğan Uyuşmazlıklarda Uygulanacak Hukuk

Beta

Yayın No : 2553

Hukuk Dizisi : 1242

1. Baskı – Ekim 2011– İSTANBUL

ISBN 978 - 605 - 377 -575-1

Copyright© Bu kitabin bu basisinin Türkiye'deki yayin hakları BETA Basım Yayım Dağıtım A.Ş.'ye aittir. Her hakkı saklıdır. Hiçbir bölümü ve paragrafi kısmen veya tamamen ya da özet halinde, fotokopi, faksimile veya başka herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal ölçüyü aşan iktibaslar yapılamaz. Normal ve kanunî iktibaslarda kaynak gösterilmesi zorunludur.

Dizgi : Beta Basım A.Ş.

Baskı - Cilt : Net Kirtasiye tan. ve Matbaa San. Tic. Ltd. Şti.
Taksim Cad. Yoğurtçu Faik Sok. No: 3 Taksim
Beyoğlu/İSTANBUL
(Seltifika No: 13723) Tel: (0-212 249 40 60)

Kapak Tasarım : Müge Günbaş

Beta BASIM YAYIM DAĞITIM A.Ş.
Narlıbahçe Sokak Damga Binası No: 11
Cağaloğlu - İSTANBUL
Tel : (0-212) 511 54 32 - 519 01 77
Fax: (0-212) 511 36 50
www.betayayincilik.com

Tevfik Tözün TARMAN'a...

ÖNSÖZ

"Haksız Rekabetten ve Aldatıcı Reklamlardan Doğan Uyuşmazlıklarda Uygulanacak Hukuk" adlı çalışma, 5718 sayılı Milletlerarası Özel Hukuk ve Usul Hukuku Hakkında Kanun (MÖHUK)'un 37. maddesi esas alınarak hazırlanmıştır. 2675 sayılı Kanun'da yer verilmeyen 'Haksız rekabet' başlıklı maddenin yeni olması konunun seçilmesinde etkili olmuştur. Madde oluşturulurken İsviçre Milletlerarası Özel Hukuk Kanunu'ndan esinlenilmiş olduğundan konu, başta İsviçre olmak üzere yabancı doktrin ve mahkeme kararlarıyla mukayeseli olarak incelenmiştir. Türk kanunlar ihtilafi sisteminde haksız rekabetten doğan uyuşmazlıklara ve bir haksız rekabet hali olan aldatıcı reklamlara uygulanacak hukuk konusu ele alınmıştır. Haksız rekabet statüsünün sınır ötesi reklamlar bakımından elverişli bir bağlama kuralı olup olmadığı konusu çalışmanın üçüncü bölümünde incelenmiştir. Okuyucuya kolaylık sağlamak amacıyla çalışmada sık sık atıfta bulunulan çeşitli hukuk metinleri EK halinde kitabın sonuna dahil edilmiştir.

Tez çalışmasının dört aylık kısmı Hamburg Max-Planck Enstitüsü'nde (Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht) ve iki aylık kısmı Harvard Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde gerçekleşmiştir. Bu dönem zarfında, yurtdışındaki araştırma imkânlarından özgürce faydalanan mama izin verdiği için mensubu olmaktan büyük gurur duyduğum ve çalışmaktan keyif aldığım Koç Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ne müteşekkirim.

Üzerinde çok zevkle çalıştığım bu konuya beni yönlendiren değerli Hocam Prof. Dr. Güloren Tekinalp'e ayrıca teşekkür ederim.

Bu çalışmanın hazırlanması aşamasında bana her zaman destek olan sevgili aileme ne kadar teşekkür etsem azdır.

Sevgili Araş. Gör. Fulya Teomete-Yalabık'a zamanını ayrıarak tezimi okuyup tashihler yaptığı için çok teşekkür ederim. Son olarak, Beta Yayınevi sahibi Seyhan Satar'a bu çalışmayı yayımlamak üzere kabul ettiği ve Müge Günbaş'a çok kısa bir sürede, son derece özenli bir dizgiyi temin ettiği için minettarım.

Zeynep Derya Tarman

İstanbul, Ekim 2011

zdtarman@gmail.com

içindekiler

ÖNSÖZ	V
içindekiler	VII
KISALTMALAR	XVII
BİBLİYOGRAFYA	XXV
GİRİŞ	1

BÖLÜM 1

Maddi Hukukta Haksız Rekabete İlişkin Düzenlemeler

§1 Haksız Rekabet Kavramı.....	5
I. Genel Olarak	5
II. Haksız Rekabet Hukukunun Rekabet Hukuku İle İlişkisi	6
III. Haksız Rekabet Hukukunun Gelişimi	8
IV. Milli Hukuk Dönenlerinde Haksız Rekabete Karşı Koruma	9
§2 Türk Hukukunda Haksız Rekabet Kuralları.....	12
I. Genel Olarak	12
II. Haksız Rekabet Hukukunun Uygulama Alanı.....	14
III. Türk Haksız Rekabet Hükümlerinin Yeniden Düzenlenmesi	15
IV. Haksız Rekabette Amaç ve İlke (YTK m. 54)	17
V. Ticaret Kanunu Hükümlerine Göre Haksız Rekabet Hallerinin Başlıcaları (YTK m. 55)	19
A. Dürüstlük Kuralına Aykırı Reklamlar ve Satış Yöntemleri ile Diğer Hukuka Aykırı Davranışlar	21

1.	Kötüleme	22
2.	Gerçeğe Aykırı ve Yanıltıcı Açıklamalarda Bulunmak	23
3.	Eşsiz Yeteneklere Sahip Olduğu Zannını Uyandırmaya Çalışmak	24
4.	Karıştırılmaya Neden Olmak (İltibas)	25
5.	Karşılaştırma	28
6.	Tedarik Fiyatının Altında Satışa Sunarak Müşteriyi Yanıltma.....	29
7.	Müşteriyi Ek Edimlerle Yanıltma.....	30
8.	Saldırgan Satış Yöntemleri.....	30
9.	Gizleme	31
10.	Tüketicinin Korunması.....	31
B.	Sözleşmeyi İhlale veya Sona Erdirmeye Yönetmek.....	31
1.	Müşteriyi İhlale Yönetmek	32
2.	Üçüncü Şahısların Yardımcılarını Çıkar için Kandırmak.....	32
3.	Yardımcıları Üretim ve İş Sırlarını İfşa Etmeye veya Ele Geçirmeye Yönetmek	33
4.	Sözleşmeyi Feshetmeye Yönetmek.....	33
C.	Başkalarının İş Ürünlerinden Yetkisiz Yararlanma	34
D.	Üretim ve İş Sırlarını Hukuka Aykırı Olarak İfşa Etme	34
E.	İş Şartlarına Uymama.....	35
F.	Dürüstlük Kuralına Aykırı İşlem Şartları Kullanma	35
VI.	Haksız Rekabet Halinde Yargı Yolu.....	36
A.	Davalar	36
1.	Hukuk Davaları	36
2.	İhtiyati Tedbir Davaları.....	38
3.	Ceza Davaları	39
B.	Haksız Rekabet Davasının Tarafları.....	40
1.	Davacılar.....	40
2.	Davalılar.....	41
C.	Hükmün İlanı	41

D. Zamanaşımı	42
§3 Uluslararası Düzenlemeler.....	43
I. Paris Sözleşmesi	43
A. Genel Olarak.....	43
B. Milli Muamele İlkesi	44
C. Haksız Rekabete İlişkin Düzenleme	45
II. Ticaretle Bağlılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması	47
III. Diğer Düzenlemeler.....	48
IV. Avrupa Birliği'ndeki Düzenlemeler	49
V. Ara Sonuç	52

BÖLÜM 2

Haksız Rekabetten Doğan Uyuşmazlıklarda Uygulanacak Hukuk (Haksız Rekabet Statüsü)

§1 Karşılaştırmalı Hukukta Haksız Rekabet Statüsünün Tarihsel Gelişimi	55
I. Genel Olarak	55
II. İsviçre Hukuku	57
III. Alman Hukuku	59
A. 1961 tarihli Kindersaugflaschen Kararından Önceki İçtihat.....	59
B. Kindersaugflaschen Kararı	60
C. Kindersaugflaschen Kararından Sonraki İçtihat	61
D. Doktrin	63
IV. Anglo-sakson Hukuku	65
V. Roma II Tüzüğü	69
A. Genel Olarak	69
B. Haksız Fiillere Uygulanacak Hukuk.....	71
1. Zararın Meydana Geldiği Yer Hukuku	72
2. Tarafların Ortak Mutad Mesken Hukuku	72

3.	İstisna Hükümü.....	73
4.	Hukuk Seçimi	74
C.	Haksız Rekabet ve Rekabetin Engellenmesi (m. 6)	75
1.	Genel Olarak.....	75
2.	Haksız Rekabet	75
3.	Rekabeti Sınırlandırcı Eylemler.....	78
4.	Hukuk Seçimi	79
D.	Roma II Tüzüğünün Diğer AT Düzenlemeleriyle Olan İlişkisi.....	80
1.	Elektronik Ticaret Yönergesi	80
2.	Görsel-işitsel Medya Hizmetleri Yönergesi	82
§2	Türk Hukukunda Haksız Rekabet Statüsü.....	84
I.	Genel Olarak	84
A.	1982 Tarihli MÖHUK uyarınca Haksız Rekabet Statüsünün Tespiti.....	84
B.	2007 Tarihli MÖHUK uyarınca Haksız Rekabet Statüsünün Tespiti.....	87
1.	Genel Olarak.....	87
2.	Vasıflandırma.....	89
a.	Genel Olarak.....	89
b.	Haksız Rekabetin Vasıflandırılması	89
3.	Piyasa Yeri Kuralının Benimsenmesine Yol Açılan Değerler	91
a.	Taraf Menfaati.....	92
b.	Milletlerarası Karar Uyumu	92
c.	Düzen Menfaati	93
4.	Haksız Rekabet Statüsünün Diğer Kanunlar İhtilafi Kurallarından Ayrılması	94
a.	Haksız Fiiller (MÖHUK m. 34).....	94
b.	Fikri Mülkiyete İlişkin Haklara Uygulanacak Hukuk (MÖHUK m. 23)	95

aa. Genel Olarak MÖHUK m. 23 Düzenlemesi	96
bb. Haksız Rekabet Fiilinin Fikri Mülkiyet Hukukunun İhlali Teşkil Ettiği Durumlarda Uygulanacak Hukuk.....	97
c. Rekabetin Engellenmesi (MÖHUK m. 38).....	99
d. Sözleşmeden Doğan Borç İlişkisine Uygulanacak Hukuk (MÖHUK m. 24).....	101
e. Kişilik Haklarının İhlalinde Uygulanacak Hukuk (MÖHUK m. 35)	101
5. Haksız Rekabete İlişkin Kanunlar İhtilafi Kuralı.....	102
a. Yer Açısından Uygulama Alanı	103
b. Konu Açısından Uygulama Alanı.....	104
aa. Yabancılık Unsuru.....	104
bb. Haksız Rekabet Fiili.....	105
c. Haksız Rekabet Statüsünün Kapsamı	106
II. Bağlanma Noktaları	108
A. Piyasanın Etkilendiği Yer Hukuku (m. 37/f. 1)	108
1. Piyasaya Bağlanması Temelleri ve Nedenleri	108
2. Piyasası Doğrudan Etkilenen Yerin Belirlenmesi	110
a. Piyasanın Belirlenmesi	111
b. Etki İlkesi ve Özellikleri	112
aa. Doğrudan Etki	113
bb. Diğer Kriterler.....	114
3. Çok-ülkeli Haksız Rekabet İhlallerinde Uygulanacak Hukukun Belirlenmesi Sorunu	116
B. İşletmenin İşyeri Hukuku (m. 37/f. 2).....	118
III. Diğer Yasal Bağlanma Noktaları.....	123
A. Hukuk Seçimi	123
1. Genel Olarak.....	123
a. Hukuk Seçiminin Zamanı.....	124
b. Hukuk Seçiminin Şekli	125

c. Seçilen Hukukun Niteliği.....	126
2. Haksız Rekabette Hukuk Seçimi.....	127
a. Genel Olarak	127
b. Türk Haksız Rekabet Hukukunda Hukuk Seçimi	129
B. İstisna Hükmü.....	132
1. Genel Olarak.....	132
2. Fer'i Bağlanma.....	134
3. Ortak Tabiiyet veya Mutad Mesken Hukuku.....	139
IV. Kanunlar İhtilafi Alanındaki Diğer Hükümler.....	142
A. Kamu Düzeni	142
1. Genel Olarak.....	142
2. Uygulama Alanı	143
3. Özel Kamu Düzeni Kuralı.....	144
4. Etkileri.....	146
B. Doğrudan Uygulanan Kurallar	147

BÖLÜM 3

Aldatıcı Reklamlardan Doğan Uyuşmazlıklarda Uygulanacak Hukuk

§ 1 Genel Olarak Aldatıcı Reklam	152
I. Tanımı	152
A. Reklam	152
B. Aldatıcı Reklam	154
II. Unsurları	155
A. Reklamın Yanlış (Ya da Yalan) veya Yanlıltıcı Olması	155
B. Reklamın Hitap Ettiği Kitlede Orta Seviyedeki Tüketiciyi Aldatması veya Aldatma İhtimalinin Bulunması.....	156
C. Aldatıcılığın Önemli (Tüketicinin Kararını Etkileyebilecek) Olması.....	158
III. Aldatıcı Reklam Teşkil Eden Başlıca Haller	158

A.	Abartma.....	158
B.	Karşılaştırmalı Reklamlar.....	159
C.	Bilimsel Araştırma Sonuçlarına ve Tanık Beyanlarına Dayandırılan Reklamlar.....	162
D.	Fiyat İndirimine Dayanan Reklamlar.....	163
IV.	Denetimi.....	164
A.	İdari Denetim	165
B.	Özel Hukuk Denetimi.....	166
V.	Kanunlar İhtilafi Hukukunda Reklam	167
§2	Piyasa Yeri Hukukunun Uygulanması.....	168
I.	Piyasaya Bağlanmanın Nedenleri.....	169
II.	Piyasanın Belirlenmesi	170
A.	Konu İtibarıyle.....	171
B.	Yer İtibarıyle	172
1.	Yayılma Yerinin Belirlenmesi	173
a.	Yazılı Medya	173
b.	Televizyon ve Radyo	174
c.	İnternet	175
aa.	Web Sayfası Aracılığıyla Yapılan Reklam	177
bb.	Elektronik Posta (E-posta) Yoluyla Yapılan Reklam	179
d.	Doğrudan Pazarlama	180
aa.	Sözlü Reklam.....	180
bb.	Yazılı Reklam.....	181
e.	Ara Sonuç.....	181
2.	Yer İtibarıyle Somutlaştırma: Piyasa Yeri	182
a.	Hukuki Faktörler	183
b.	Diğer Faktörler	183
aa.	Arzın Şekli.....	183
bb.	Malın Özelliği.....	184
cc.	Reklam Aracı	185

dd. Dil	185
ee. Ödeme ve Gönderme Yöntemleri.....	189
ff. Yasal Uyarılar.....	190
3. Ara Sonuç	190
C. Etkilenen Piyasaların Çokluğu Problemi.....	191
D. Sonuç.....	194
III. Etkinin Özellikleri.....	196
A. Genel Olarak.....	196
B. Doğrudan Etki	196
C. Söbjektif Kriterler	197
1. Öngörülebilirlik	197
2. Reklam Verenin Amacı	199
D. Esaslı Etki	200
E. Ara Sonuç	203
IV. Değerlendirme	204
§3 Diğer Yasal Bağlanma Noktaları.....	205
I. İşletmenin İşyeri Hukuku	205
II. Hukuk Seçimi	206
III. İstisna Hükümü	206
IV. Ara Sonuç.....	207
§4 Kanunlar İhtilafi Alanındaki Diğer Alternatif Çözüm Yolları.....	208
I. Kamu Düzeni.....	208
II. Doğrudan Uygulanan Kurallar.....	209
III. Yabancı Hukukun Tespit Edilememesi.....	209
§5 Çözüm Önerileri.....	210
I. Esaslı Etki Kriteri.....	211
II. Menşe Yeri Hukuku	212
III. Zarar Gören Kişinin Milli Hukuku.....	213
IV. Hakimin Hukuku (Lex Fori)	214

V.	Özel Bir Bağlama Kuralı Kabul Edilmesi	215
VI.	Uluslararası Yeknesaklaşdırma	217
SONUÇ	219
EKLER	225
EK I	: 6102 sayılı ve 13/1/2011 tarihli Türk Ticaret Kanunu (YTK) m. 54-63.....	227
EK II	: Paris Convention for the Protection of Industrial Property (Paris Sözleşmesi)	234
EK III	: Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS).....	237
EK IV	: Bundesgesetz über das Internationale Privatrecht (IPRG)	239
EK V	: Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (EGBGB).....	241
EK VI	: Private International Law (Miscellaneous Provisions) Act 1995.....	243
EK VII	: RESTATEMENT, SECOND, CONFLICT OF LAWS (Restatement II)	245
EK VIII	: Regulation (EC) No 864/2007 of the European Parliament and of the Council of 11 July 2007 on the law applicable to non-contractual obligations (Roma II Tüzüğü)	247
EK IX	: Directive (EC) No 2000/31 of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market (Elektronik Ticaret Yönergesi)	261
EK X	: Directive (EC) No 2007/65 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2007 amending Council Directive (EC) No 89/552 on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the pursuit of television broadcasting activities (Görsel-işitsel Medya Hizmetleri Yönergesi)	264
EK XI	: Directive (EC) NO 2006/114 of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 concerning misleading and comparative advertising (Aldatıcı ve Karşılaştırmalı Reklamlara İlişkin Yönerge)	266
EK XII	: 4077 sayılı ve 23/02/1995 tarihli Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun (TKHK) m. 16-17	268

KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
AET	: Avrupa Ekonomik Topluluğu
AIDI	: Annuaire de l'Institut de Droit International
AJP	: Aktuelle Juristische Praxis
Art.	: Artikel
AT	: Avrupa Topluluğu
ATA	: Avrupa Topluluğu Antlaşması
ATAD	: Avrupa Topluluğu Adalet Divanı
ATRG	: Avrupa Topluluğu Resmi Gazetesi
Aufl.	: Auflage
AÜHFD	: Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi
b	: bent
BATİDER	: Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi
BB	: Betriebsberater
Bd.	: Band
BGB	: Bürgerliches Gesetzbuch
BGE	: Entscheidungen des Schweizerischen Bundesgerichts
BGer	: (Schweizerisches) Bundesgericht



BGH	:	Bundesgerichtshof (Alman Yüksek Mahkemesi)
BGHZ	:	Entscheidungen des Bundesgerichtshofes in Zivilsachen
BK	:	818 sayılı Borçlar Kanunu
Bkz. / bkz.	:	Bakınız
BT	:	Besonderer Teil
c	:	cümle
C	:	Cilt
CD	:	Ceza Dairesi
COM	:	Commission (Komisyon)
CR	:	Computer und Recht
dn.	:	dipnot
E	:	Esas
e-posta	:	Elektronik posta
e-ticaret	:	Elektronik ticaret
EC	:	European Community (Avrupa Topluluğu)
EEC	:	European Economic Community (Avrupa Ekonomik Topluluğu)
EGBGB	:	Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (Alman Medeni Kanununa Giriş Kanunu)
Einl.	:	Einleitung (Giriş)
EIPR	:	European Intellectual Property Review
ERPL	:	European Review of Private Law

EuLF	: European Legal Forum
EuZW	: Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht
EWG	: Europäische Wirtschaftsgemeinschaft (Avrupa Ekonomik Topluluğu)
EWS	: Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht
EZP	: Europäische Zeitschrift für Privatrecht
f	: fikra
FS	: Festschrift
FSEK	: 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu
GATS	: General Agreement on Trade in Services
GATT	: General Agreement on Tariffs and Trade
GRUR	: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
GRUR Int.	: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, International
HD	: Hukuk Dairesi
HGK	: Hukuk Genel Kurulu
HMK	: 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanunu
Hrsg.	: Herausgeber
HUMK	: 1086 sayılı Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu
ICC	: International Chamber of Commerce (Milletlerarası Ticaret Odası)
Int.	: International
IntUnlWettbR	: Internationales Recht gegen den unlauteren Wettbewerb
IntWirtschR	: Internationales Wirtschaftsrecht
IPR	: Internationales Privatrecht



IPRax	:	Praxis des Internationalen Privat- und Verfahrensrechts
IPRG	:	Bundesgesetz über das Internationale Privatrecht (İsviçre Milletlerarası Özel Hukuk Kanunu)
IPRspr.	:	Die deutsche Rechtsprechung auf dem Gebiet des Internationalen Privatrechts
İÜHFM	:	İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası
JuS	:	Juristische Schulung
JZ	:	Juristenzeitung
K	:	Karar
KHK	:	Kanun Hükmünde Kararname
K&R	:	Kommunikation&Recht
Komm.	:	Kommentar
L	:	Legislation
LG	:	Landgericht
m.	:	madde
MHB	:	Milletlerarası Hukuk Bülteni
Mitt.	:	Schweizerische Mitteilungen über Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht
MK	:	4721 sayılı Medeni Kanun
MMR	:	Multimedia und Recht
MÖHUK	:	Milletlerarası Özel Hukuk ve Usul Hukuku Hakkında Kanun
MüKo	:	Münchener Kommentar
N. / No. / Nr.	:	Numara
NIPR	:	Nederlands International Privaatrecht
NJW	:	Neue Juristische Wochenschrift

NJW-RR	: NJW - Rechtsprechungs - Report Zivilrecht
ODTÜ	: Ortadoğu Teknik Üniversitesi
OJ	: Official Journal of the European Union
OJEC	: Official Journal of the European Communities (Avrupa Topluluğu Resmi Gazetesi)
OLG	: Oberlandesgericht
ÖBl	: Österreichische Blätter für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht
Örn.	: Örneğin
PVÜ	: Pariser Verbandsübereinkunft (Sinaï Mülkiyetin Himayesine Mahsus Milletlerarası Birlik Oluşturulması Hakkında Paris Sözleşmesi)
RabelsZ	: Rabels Zeitschrift für ausländisches und internationales Privatrecht
RG	: Reichsgericht
R. G.	: Resmi Gazete
RGZ	: (amtliche) Entscheidungssammlung des Reichsgerichts
RIW	: Recht der internationalen Wirtschaft
RKHK	: 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun
s.	: sayfa/sayfalar
S	: Sayı
SJZ	: Schweizerische Juristen - Zeitung
sic!	: Zeitschrift für Immaterialgüter-, Informations- und Wettbewerbsrecht
SIWR	: Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht
Slg.	: (amtliche)Entscheidungssammlung des Gerichtshof der Europäischen Gemeinschaft



SMI	: Schweizerische Mitteilungen über Immateriellrecht
SPK	: 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
SZW	: Schweizerische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht
T	: Tarih
TBBD	: Türkiye Barolar Birliği Dergisi
TBMM	: Türkiye Büyük Millet Meclisi
TD	: Ticaret Dairesi
TKHK	: 4077 sayılı Türketicinin Korunması Hakkında Kanun
TRIPS	: Convention on Trade Related Aspects of Intellectual Property (Ticaretle Bağlı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması)
TTK	: 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu
UWG	: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (Haksız rekabeti önlemeye yönelik kanun)
v.	: von
vb.	: ve benzeri
vd.	: ve devamı
VersR	: Versicherungsrecht
VO	: Verordnung
vol.	: Volume
WIPO	: World Intellectual Property Rights Organisation (Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü)
WM	: Wertpapiermitteilungen
WRP	: Wettbewerb in Recht und Praxis
WTO	: World Trade Organisation (Dünya Ticaret Örgütü)

www	: world wide web
Y	: Yıl
Yarg.	: Yargıtay
YASA HD	: Yasa Hukuk Dergisi
YBK	: 6098 sayılı Yeni Borçlar Kanunu
YKD	: Yargıtay Kararları Dergisi
YTK	: 6102 sayılı Yeni Türk Ticaret Kanunu
ZBJV	: Zeitschrift des Bernischen Juristenvereins
ZeuP	: Zeitschrift für Europäisches Privatrecht
ZfRV	: Zeitschrift für Rechtsvergleichung, internationales Privatrecht und Europarecht
ZHR	: Zeitschrift für das gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht
ZIP	: Zeitschrift für Wirtschaftsrecht
ZSR	: Zeitschrift für Schweizerisches Recht
ZUM	: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht
ZvglRWiss	: Zeitschrift für Vergleichende Rechtswissenschaft

BİBLİYOGRAFYA

Ahrens Hans-Jürgen: Auf dem Wege zur IPR-Verordnung der EG für das Deliktsrecht- Zum Sonderatbestand des Internationalen Wettbewerbsrechts, Festschrift Winfried Tilman 2003, s. 739-753.

Altıparmak Ayşe: Haksız Rekabetten Doğan Kanunlar İhtilafi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Özel Hukuk Anabilim Dalı, Ankara 2000 (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).

Arkan Sabih: Ticari İşletme Hukuku, Genişletilmiş ve Gözden Geçirilmiş 13. Basıdan 14. Tıpkı Baskı, Bankacılık Enstitüsü Yayınları, Ankara 2010.

Arkan Sabih: Haksız Rekabet ve Rekabetin Korunması Hakkında Kanun Hükümleri Arasındaki İlişki, Prof. Dr. Turgut Kalpsüz'e Armağan, Ankara 2003, s. 3- 12 (Turgut Kalpsüz'e Armağan).

Arter/Jörg/Gnos: Zuständigkeit und anwendbares Recht bei internationalen Rechtsgeschäften mittels Internet unter Berücksichtigung von unerlaubten Handlungen, AJP 2000, s. 277-297.

Aslan Yılmaz: Rekabet Hukuku Dersleri, Güncellenmiş 3. Bası, Ekin Yayınları, Bursa 2010 (Rekabet Hukuku Dersleri).

Aslan Yılmaz: Tüketiciler Hukuku, 3. Baskı, Ekin Yayınları, Bursa 2006.

Ayhan Rıza: Ticari İşletme Hukuku, Turhan Kitabevi, Ankara 2007.

Bachmann Birgit: Der Gerichtsstand der unerlaubten Handlung im Internet, IPRax 1998, s. 179-187.

Bachmann Birgit: Internet und IPR, in: Lehmann Michael (Hrsg.) Internet- und Multimedierecht (Cyberlaw), Stuttgart 1997, s. 169-183.

v. Bar Christian/Mankowski Peter: Internationales Privatrecht, Erster Band, München 2003 (IPR I).

v. Bar Christian: Internationales Privatrecht, Zweiter Band: Besonderer Teil, München 1991 (BT).

Bär Rolf: Das internationale Privatrecht (Kollisionsrecht) des Immaterialgüterrechts und des Wettbewerbsrechts, SIWR, I/1, Grundlagen, Bâle 1995, s. 123-141 (SIWR I/1).

Bär Rolf: Internationales Kartellrecht und unlauterer Wettbewerb, in: Beiträge zum neuen IPR des Sachen-, Schuld- und Gesellschaftsrechts, Festschrift für Prof. R. Moser, Zurich 1987, s. 143-178 (FS Moser).

Bär Rolf: Kartellrecht und internationales Privatrecht, Bern 1965.

Basedow Jürgen: Der kollisionsrechtliche Gehalt der Produktfreiheiten im europäischen Binnenmarkt: favor offerentis, RabelsZ 1995, s. 1-55.

Baudenbacher Carl: Lauterkeitsrecht-Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Basel 2001 (Kommentar).

Baudenbacher Carl: Zusammenhänge zwischen Recht des unlauteren Wettbewerbs und Kartellrecht, ZBJV 1983, s. 161-187.

Baudenbacher Carl: Die wettbewerbsrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Werbe- und Absatztätigkeit nach schweizerischem Recht, GRUR Int. 1988, s. 310-320.

Baudenbacher Carl: Sugesstivwerbung und Lauterkeitsrecht, Zürich 1978 (Sugestivwebung).

Beckmann Christoph: Werbung mit Auslandsberührungen, WRP 1993, s. 651-657 (Auslandsberührungen).

Beier/Schricker/Ulmer: Stellungnahme des Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht zum Entwurf eines Gesetzes zur Ergänzung des internationalen Privatrechts (auservertragliche Schuldverhältnisse und Sachen), GRUR Int. 1985, s. 104-108 (Stellungnahme Max-Planck-Institut).

Beier Friedrich-Karl: Hundert Jahre Pariser Verbandübereinkunft-Ihre Rolle in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft, GRUR Int. 1983, s. 339-347 (Hundert Jahre PVÜ).

Bernhard Peter: Das internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs in den Mitgliedstaaten der EG, Baden-Baden 1994 (IPR).

Bernhard Peter: Cassis de Dijon und Kollisionsrecht am Beispiel des unlauteren Wettbewerbs, EuZW 1992, s. 437- 443.

Binder Heinz: Zur Auflockerung des Deliksstatus, RabelsZ 1955, s. 401-499.

Borges Georg: Weltweite Geschäfte per Internet und deutscher Verbraucherschutz, ZIP 1999, s. 565-573.

Bornkamm Joachim: Gerichtsstand und anwendbares Recht bei Kennzeichen- und Wettbewerbsverstößen im Internet, in: Bartsch/Lutterbeck (Hrsg.), Neues Recht für neue Medien, Köln 1998, s. 99-116.

Bozbel Savaş: Mukayeseli Hukukta ve Türk Hukukunda Karşılaştırmalı Reklam Hukuku, Ankara 2006.

Buchner Benedikt: Rom II und das Internationale Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, GRUR Int. 2005, s. 1004-1012.

Busche Jan/Kraft Hartmut: Werbung per electronic mail: Eine neue Herausforderung für das Wettbewerbsrecht?, WRP 1998, s. 1142-1151.

von Büren Roland: Medienberichterstattung und UWG –Erforderliche Kurskorrekturen nach dem 'Mikrowellenherd'– Entscheid aus Strassburg?, SZW 1999, s. 283-303.

Camcı Ömer: Haksız Rekabet Davaları, Cilt I-II, İstanbul 2002.

Çatakoğlu Büket: Türk Ticaret Kanunu ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Açısından Reklamlar, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul 2003 (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).

Çelikel Aysel/Erdem Bahadır: Milletlerarası Özel Hukuk, 10. Bası, Beta Yayınları, İstanbul 2010.

Dardağan Esra: Fikir ve Sanat Eserleri Üzerindeki Haklardan Doğan Kanunlar İhtilafi, Ankara 2000.

Dasser Felix: Kommentar zu Art. 136 und 137 IPRG, in: Honsell Heinrich/ Vogt Nedim Peter/Schnyder Anton/ Berti Stephen (Hrsg.), Kommentar zum Schweizerischen Privatrecht, Internationales Privatrecht, 2 Aufl. , Basel/ Frankfurt/Main 2007 (Dasser/IPRG).

Dasser Felix: Punitive damages: Vom "fremden Fötzel" zum "Miteidgenoss"? , SJZ 2000, s. 101-111 (Punitive Damages).

David Lucas/Jacobs Reto: Schweizerisches Wettbewerbsrecht, 4. Aufl., Bern 2005.

Deinert Olaf: Das Herkunftslandprinzip und seine Bedeutung für das Internationale Deliktsrecht, EWS 2006, s. 445-454.

Deren-Yıldırım Nevhis: Haksız Rekabet Hukuku ile Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku'nda İhtiyati Tedbirler, İstanbul 2002.

Dethloff Nina: Europäisierung des Wettbewerbsrechts, Tübingen 2001.

Dethloff Nina: Europäisches Kollisionsrecht des unlauteren Wettbewerbs, JZ 2000, s. 179-185.

Dethloff Nina: Marketing im Internet und Internationales Wettbewerbsrecht, NJW 1998, s. 1596-1603.

Deutsch Erwin: Wettbewerbstatbestände mit Auslandsbeziehung, Stuttgart 1962.

Dickinson Andrew: The Rome II Regulation: The law applicable to non-contractual obligations, Oxford Private International Law Series 2008.

Dieselhorst Jochen: Anwendbares Recht bei Internationalen Online-Diensten, ZUM 1998, s. 293-300.

Domaniç Hayri/Ulusoy Erol: Ticaret Hukukunun Genel Esasları, Gözden Geçirilmiş ve Yenilenmiş 5. Bası, Arıkan Yayıncıları, İstanbul 2007.

Drexl Josef: Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 11, Internationales Privatrecht, Internationales Wirtschaftsrecht, Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (Art. 25-248), Roland Rixecker/Franz Jürgen Säcker (Hrsg.), 5. Aufl., München 2010 (Drexl/MüKo, IntUnlWettbR).

Dubs Dieter: Das Lauterkeitsstatut nach schweizerischem Kollisionsrecht, St. Gallen 2000.

Ducrey Patrik: Die Kartellrechte der Schweiz und der EWG im grenzüberschreitenden Verkehr, Freiburg 1991.

Dyer Adair: Unfair Competition in Private International Law, Recueil des cours 1988, Part 211, Dordrecht-Boston-London 1990, s. 373-446.

Eberhard Stefan: UWG Rechtsprechung 1989-2001, Lausanne 2002.

Einsele Dorothée: Rechtswahlfreiheit im Internationalen Privatrecht, RabelsZ 1996, s. 417-447.

Ekşi Nuray: Sözleşmeden Doğan Borç İlişkilerine Uygulanacak Hukuk Hakkında Roma Konvansiyonu, Beta Yayıncıları, İstanbul 2004.

Emmerich Volker: Unlauterer Wettbewerb, 8. Aufl., München 2009.

Erdem B. Bahadır: Patent Hakkının Korunmasına ve Patent Hakkına İlişkin Sözleşmelerde Uygulanacak Hukuk, İstanbul 2002 (Patent Hakkı).

Erdem B. Bahadır: Hukuki ve Ticari Konularda Mahkemelerin Yetkisi ve Mahkeme Kararlarının Tanınması ve Tenfizi Hakkında 1968 tarihli Brüksel Anlaşması Hükümlerinin Türk Mahkemelerinin Milletlerarası Yetki Kuralları ile Karşılaştırılması, Prof. Dr. Yılmaz Altuğ'a Armağan, MHB 1997-1998, s. 183-215.

Erdem Ercüment: Rekabet Hukuku ile İlgili Makaleler, Rekabet Hukuku ve Haksız Rekabet İlişkisi, Beta Yayıncıları, İstanbul 2007 (Rekabet Hukuku ile İlgili Makaleler).

Erdem Ercüment: Rekabet Hukuku ve Haksız Rekabet İlişkisi, Ömer Teoman'a 55. Yaş Günü Armağanı, C. I, İstanbul 2002, s. 377-399.

Ernst Stefan: Wirtschaftsrecht im Internet, BB 1997, s. 1057-1062.

Fentiman Richard: The Significance of Close Connection, The Rome II Regulation on Applicable Law to Non-Contractual Obligations, Edited by John Ahern & William Binchy, Martinus Nijhoff Publishers, Leiden-Boston 2009.

Ferrari Lorenza: Die Anknüpfung an die Marktauswirkung im schweizerischen IPRG und ihre Konkretisierung, Basel 1993.

Fezer Karl-Heinz: Hausmann Rainer/Obergfell Eva Ines: Fezer Karl-Heinz (Hrsg.), Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Band 1: §§ 1 bis 4 UWG, 2. Aufl., München, 2010 (Fezer/Hausmann/Obergfell).

Fezer Karl-Heinz: Europäisierung des Wettbewerbsrechts - Gemeinschaftsrechtliche Grenzen im Recht des unlauteren Wettbewerbs, Kommentar zur jüngsten Entwicklung der Rechtsprechung des EuGH zum Warenverkehrsrecht (Rechtssachen "Yves Rocher", "Keck und Mithouard" und "Hünermund"), JZ 1994, s. 317-326.

Fezer Karl-Heinz/Koos Stefan: Internationales Wirtschaftsrecht, 15. Bearbeitung, Berlin 2010 (J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche/IPR), (IntWirtschR).

Fezer Karl-Heinz/Koos Stefan: Das gemeinschaftsrechtliche Herkunftslandprinzip und die e-commerce Richlinie, IPRax 2000, s. 349-354.

Firsching Karl/v. Hoffmann Bernd: Internationales Privatrecht, 5. Aufl., München 1997.

Freitag Andreas: Wettbewerbsrechtliche Probleme im Internet, in: Kröger/Gimmy (Hrsg.), Handbuch zum Internetrecht, Berlin 2000, s. 369-409.

Froriep Andreas: Der unlautere Wettbewerb im internationalen Privatrecht, Winterthur 1958.

Glöckner Jochen: Harte-Bavendamm Henning/Henning-Bodewig Frauke (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Kommentar, München 2009.

Glöckner Jochen: Wettbewerbsverstöße im Internet - Grenzen einer kollisionsrechtlichen Problemlösung, ZVglRWiss 2000, s. 278-309 (Wettbewerbsverstöße im Internet).

Gonzenbach Gerald: Die akzessorische Anknüpfung, Zürich 1986.

Gotthard Peter: von Bar Christian (Hrsg.), Deliktsrecht in Europa, Frankreich, Köln, 1993.



Göger Erdogan: Haksız Fiilden Doğan Borçların Tabi Olduğu Kanun, AÜHFD, 1967, s. 451-506.

Göle Celal: Aldatıcı Reklamlara Karşı Tüketicinin Korunması, Ankara 1981.

Graziano Thomas Kadner: Freedom to Choice the Applicable Law in Tort, The Rome II Regulation on Applicable Law to Non-Contractual Obligations, Edited by John Ahern&William Binchy, Martinus Nijhoff Publishers, Leiden-Boston 2009.

Grolimund Pascal: Jung Peter/Spitz Philippe (Hrsg.), Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Bern 2010.

Gummig Christian: Rechtliche Aspekte von Werbemassnahmen im Internet, in: Recht im Internet (Hrsg.Schwarz Mathias) Augsburg 2002.

Güneyisu Gülin: İngiliz Hukukunda Haksız Fiilden Doğan Kanunlar İhtilafi, AÜHFD, 1991-1992, Cilt 42, Sayı 1-4, s. 181-200.

Handig Christian: Neues im Internationalen Wettbewerbsrecht- Auswirkungen der Rom II Verordnung, GRUR Int. 2008, s. 24-31.

Handig Christian: Rom II VO: Auswirkungen auf das Internationale Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht, Wirtschaftliche Blätter 2008, s. 1-12.

Hay Peter/Borchers Patrick/Symeonides Symeon: Conflict of Laws, West Minnesota 2010.

Heiderhoff Bettina: Eine europäische Kollisionsregel für Pressedelikte, EuZW 2007, s. 428-432.

Hein Jan von: Die Kodifikation des europäischen IPR der ausservertraglichen Schuldverhältnisse vor dem Abschluss?, VersR 2007, s. 440-452.

Hein Jan von: Die Kodifikation des europäischen Internationalen Deliktsrechts – Zur geplanten EU-Verordnung über das auf außervertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht, ZvgIRWiss 2003, 528–562.

Hein Jan von: Rechtswahlfreiheit im Internationalen Deliktsrecht, RabelsZ 2000, s. 595-613.

Heini Anton: Kommentar zu Vor Art. 132-142, 132, 133 IPRG in: Girsberger Daniel/ Heini Anton/Keller Max/Siehr Kurt/Vischer Frank/Volken Paul/Kostkiewicz Jolanta Kren (Hrsg.), IPRG Kommentar, 2. Aufl., Zürich 2004 (Heini/ IPRG).

Heini Anton: Die Anknüpfungsgrundsätze in den Deliktsnormen eines zukünftigen schweizerischen IPR-Gesetzes, in: Flume/Hahn/Kegel/Simmonds (Hrsg.), Internationales Recht und Wirtschaftsordnung (Festschrift für F. A. Mann), München 1977, s. 193-205 (Anknüpfungsgrundsätze).



Heinrich Honsell/Nedim Peter Vogt/Anton Schnyder/Stephen Berti: Basler Kommentar: Internationales Privatrecht, 2. Aufl., 2007 (Basler Kommentar).

Heldrich Andreas: Palandt Bürgerliches Gesetzbuch, 67. Aufl. München 2008 (Heldrich/ Palandt).

Hellner Michael: Unfair Competition and Acts Restricting Free Competition, The Rome II Regulation: An Overview, Yearbook of Private International Law, Vol. IX 2007 Sellier European Law Publishers (Münich) Staempfli Publishers (Berne) 2008.

Herzig Rainer: Rechtliche Probleme grenzüberschreitender Werbung, Wirtschaftliche Blätter 1988, s. 251-256.

Hoeren Thomas: Zivilrechtliche Haftung im Internet, in: Lehmann Michael (Hrsg.), Rechtsgeschäfte im Netz –Electronic Commerce, Stuttgart 1999, s. 45-60 (Haftung).

Hoeren Thomas: Werberecht im Internet am Beispiel der ICC Guidelines on Interactive Marketing Communications, in: Lehmann Michael (Hrsg.), Internet- und Multimedierecht (Cyberlaw), Stuttgart 1997, s. 111-118 (Werberecht).

Hoeren Thomas: Cybemanns und Wettbewerbsrecht- Einige Überlegungen zum Lauterkeitsrecht im Internet, WRP 1997, s. 993-1126.

Hoeren Thomas/Pichler Rufus: Zivilrechtliche Haftung im Online-Bereich, in: Löwenheim/Koch, Praxis des Online-Rechts, Weinheim 1998, s. 381-470.

v. Hoffmann Bernd: Art. 38-42 EGBGB, J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche/ IPR, Berlin 2001 (Staudinger/v. Hoffmann).

v. Hoffmann Bernd/Thorn Karsten: Internationales Privatrecht, 8. Aufl. München 2007.

Hopf Michael: Informationen für Märkte und Märkte für Informationen, Frankfurt/Main 1983.

Höder Andreas: Die kollisionsrechtliche Behandlung unteilbarer Multistate-Verstöße: das internationale Wettbewerbsrecht im Spannungsfeld von Marktort-, Auswirkungs- und Herkunftslandprinzip, Beck, München 2002.

Hörnle Julia: The UK Perspective on the Country of Origin Rule in the E-Commerce Directive- A Rule of Administrative Law Applicable to Private Law Disputes, International Journal of Law and Technology, Volume:12, No:3, s. 333-363.



Huber Peter/Bach Ivo: Die Rom-II-VO - Kommissionsentwurf und aktuelle Entwicklungen, IPRax 2005, s. 73-84.

İmregün Oğuz: Kara Ticareti Hukuku Dersleri, 13. Bası, Filiz Kitabevi, İstanbul 2005.

İnal Emrehan: Reklam Hukuku ve Aldatıcı Reklamlar, İstanbul 2000.

İnal Emrehan/ Baysal Başak: Reklam Hukuku ve Uygulaması, XII Levha Yayıncılık, İstanbul 2008.

İnal Emrehan /Baysal Başak : Tuzak Pazarlama (Ambush Marketing), İÜHFM 2006, C. 64, S. 1, İstanbul, s. 195-235.

Jacobs/Schulte-Beckhausen: Kommentar zu Art. 28 UWG, in: Gloy Wolfgang (Hrsg.), Handbuch des Wettbewerbs, München 1986, s. 314-323.

Jegher/Schnyder: Kommentar zu Art. 109-111 IPRG, in: Vogt/Schnyder (Hrsg.), Kommentar zum Schweizerischen Privatrecht, Internationales Privatrecht, Basel/Frankfurt/Main 1996.

Jung Peter/Spitz Philippe: Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Bern 2010.

Junker Abbo: Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 10, Internationales Privatrecht, Rom I-Verordnung, Rom II-Verordnung, Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (Art. 1-24), 5. Aufl. , München 2010 (Junker/MüKo).

Junker Abbo: Die IPR-Reform von 1999: Auswirkungen auf die Unternehmenspraxis, RIW 2000, s. 241-255.

Junker Abbo: Internationales Vertragsrecht im Internet, – Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht, RIW 1999, s. 809-818.

Kale Serdar: Haksız Rekabet Hukukunda Eski Hale Getirme Davası, İstanbul 2004.

Kaplan Yavuz: İnternet Ortamında Fikri Hakların Korunmasına Uygulanacak Hukuk, Ankara 2004.

Karayalçın Yaşar: Ticaret Hukuku, Ankara 1968.

Kegel Gerhard/Schurig Klaus: Internationales Privatrecht, 9. Aufl. ,München 2004.

Keller Max/Girsberger Daniel: Kommentar Art. 15-16, Nach Art. 16 IPRG, in: Girsberger Daniel/Heini Anton/Keller Max/Siehr Kurt/Vischer Frank/Volken Paul/Kostkiewicz Jolanta Kren (Hrsg.), IPRG Kommentar, 2. Aufl. , Zürich 2004 (Keller/Girsberger/IPRG).

Keller Max/Siehr Kurt: Allgemeine Lehren des Internationalen Privatrechts, Zürich 1986.



Kenaroğlu Soner: Haksız Rekabet Hukuku'nda Karşılaştırmalı Reklam, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Özel Hukuk Ana Bilim Dalı, İstanbul 2010 (Yüksek Lisans Tezi).

Koch Frank A: Internet-Recht, München 1998 (Internet-Recht).

Koch Harald: Das Tatortprinzip des internationalen Deliktsrechts und Europäisches Gemeinschaftsrecht, Festschrift für Hans-Georg Koppensteiner zum 65. Geburtstag 2001, s. 609-616.

Koos Stefan: Rome II and the International Economic Law - Possible effects of the market place rule as provided in the amended proposal of the Rome II Regulation on the dogmatic position of the conflict of law rule concerning unfair competition, EuLF 2006, s. 145-146.

Koppensteiner Hans-Georg: Österreichisches und europäisches Wettbewerbsrecht, 3. Aufl., Wien 1997.

Kort Michael: Zur "multistate"- Problematik grenzüberschreitender Fernsehwerbung, GRUR Int. 1994, s. 594-602.

Kotthoff Jost: Die Anwendbarkeit des deutschen Werberechts auf Werbemassnahmen im Internet, CR 1997, s. 676-683.

Kotthoff Jost: Werbung ausländischer Unternehmen im Inland, Baden-Baden 1995 (Werbung).

Koziol Helmut/Thiede Thomas: Kritische Bemerkungen zum Stand des Entwurfs einer Rom-II-Verordnung, ZvgIRWiss. 2007, s. 235-247.

Köhler Helmut: Zur Konkurrenz lauterkeitsrechtlicher und kartellrechtlicher Normen, WRP 2005, s. 645-654.

Köhler Helmut/Bornkamm Joachim: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Beck, 29 Aufl., München 2011.

Köhler Helmut/Pipper Henning: UWG Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 3. Aufl., München 2002.

Köthe Jens: Schranken der Parteiautonomie im internationalen Deliktsrecht, Berlin 2008.

Kramer Xandra: The Rome II Regulation on the law Applicable to Non-Contractual Obligations: The European private international law tradition continued, Introductory observations, scope, system and general rules, published in NIPR 2008, No: 4, s. 414-424.

Kreuzer Karl: Kommentar vor Art. 38-nach Art. 38 Anh. III: in Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Bd. 10: Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (Art. 1-38) Internationales Privatrecht, 3. Aufl., München 1998 (Kreuzer/Müko).

Kreuzer Karl: Wettbewerbsverstösse und Beeinträchtigung geschäftlicher Interessen, in: Caemmerer Ernst von, Vorschläge und Gutachten zur Reform des deutschen internationalen Privatrechts der auservertraglichen Schuldverhältnisse, Tübingen 1983, s. 232-297 (Wettbewerbsverstösse).

Kronke Herbert: Applicable Law in Torts and Contracts in Cyberspace, in K. Boele-Woelki/C. Kessedjian: (Hrsg.), Internet-Which courts decides? Which law applies?, The Hague/London/Boston 1998, s. 65-87.

Kropholler Jan: Internationales Privatrecht, 6. Aufl., Tübingen 2006 (IPR).

Kropholler Jan: Europäisches Zivilprozeßrecht, Kommentar zu EuGVO, Lugano-Übereinkommen und Europäischem Vollstreckungstitel, 8 Aufl., Frankfurt am Main 2005.

Kropholler Jan: Ein Anknüpfungssystem für das Deliktsstatut, RabelsZ 1969, s. 601-653 (Anknüpfungssystem).

Kummer Max: Anwendungsbereich und Schutzgut der privatrechtlichen Rechtsätze gegen unlauteren und freiheitsbeschränkenden Wettbewerb, Bern 1960.

Lehmann Michael: Electronic Commerce und Werbung im Netz: Lehmann Michael (Hrsg.), Rechtsgeschäfte im Netz- Electronic Commerce, Stuttgart 1999, s. 169-181.

Leible Stefan: Rechtswahl im IPR der außervertraglichen Schuldverhältnisse nach der Rom II-Verordnung, in: RIW 2008, s. 257- 264.

Leible Stefan/Engel Andreas: Der Vorschlag der EG-Kommission für eine Rom II-Verordnung. Auf dem Weg zu einheitlichen Anknüpfungsregeln für außertragliche Schuldverhältnisse in Europa, EuZW 2004, s. 7-17.

Leible Stefan/Lehmann Matthias: Die neue EG-Verordnung über das auf außertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht (Rom II), RIW 2007, Heft 10, s. 721-735.

Lettl Tobias: Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung in Europa, München 2004.

Lettl Tobias: Gemeinschaftsrecht und neues UWG, WRP 2004, s. 1079-1132.

Leupold Andreas/Bräutigam Peter/Pfeiffer Markus: Von der Werbung zur kommerziellen Kommunikation: Die Vermarktung von Waren und Dienstleistungen im Internet, WRP 2000, s. 575-598.

Lindacher Walter: Die internationale Dimension lauterkeitsrechtlicher Unterlassungsansprüche: Marktterritorialität versus Universalität, GRUR Int. 2008, s. 453-459.

Lindacher Walter: Zum internationalen Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs, WRP 1996, s. 645-652.

Lorenz Werner: Die allgemeine Grundregel betreffend das auf die auservertragliche Schadenshaftung anzuwendende Recht, in: v. Caemmerer Ernst, Vorschläge und Gutachten zur Reform des deutschen internationalen Privatrechts der auservertraglichen Schuldverhältnisse, Tübingen 1983, s. 97-159.

Löffler Severin: Werbung im Cyberspace - Eine kollisionsrechtliche Betrachtung, WRP 2001, s. 379-384.

Mächler-Erne Monica: Kommentar zu Art. 13-19 IPRG, in: Honsell Heinrich/ Vogt Nedim Peter/Schnyder Anton/ Berti Stephen (Hrsg.), Kommentar zum Schweizerischen Privatrecht, Internationales Privatrecht, 2 Aufl., Basel/Frankfurt/Main 2007 (Mächler-Erne/IPRG).

Mankowski Peter: Das neue Internationale Kartellrecht des Art. 6 Abs. 3 der Rom-II Verordnung, RIW 2008, s. 177-193.

Mankowski Peter: Anmerkung zu BGH 30. 3. 2006 – I ZR 24/03 (GRUR 2006, 513): GRUR Int. 2006, s. 609-612.

Mankowski Peter: Internationales Wettbewerbs- und Wettbewerbsverfahrensrecht (Teil II), in: Peter Heermann/ Günter Hirsch (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht München 2006 (Mankowski/MüKo).

Mankowski Peter: *Andreas Grandpierre*, Herkunftsprinzip kontra Markortanknüpfung (Frankfurt a. M. /Berlin/ Bern/New York/Paris/Wien 1999), WRP 2000, s. 657-658.

Mankowski Peter: Wettbewerbrechtliches Gerichtspflichtigkeits- und Rechtsanwendungsrisiko bei Werbung über Websites, CR 2000, s. 763-769.

Mankowski Peter: Internet und Internationales Wettbewerbsrecht, GRUR Int. 1999, s. 909-921.

Mankowski Peter: Das Internet im Internationalen Vertrags- und Deliktsrecht, RaabelsZ 1999, s. 203-294.

Mankowski Peter: Internet und Internationales Vertragsrecht, in: Jahresheft 1997/98 der Internationalen Juristenvereinigung Osnabrück, s. 69-117 (Internet und Internationales Vertragsrecht).

Marwitz Petra: Sind Unternehmens-Homepages Werbung?, MMR 1998, s. 188-192.

Micklitz Hans W. /Kessler Jürgen: Europäisches Lauterkeitsrecht, Dogmatische und ökonomische Aspekte einer Harmonisierung des Wettbewerbsverhaltensrechts im europäischen Binnenmarkt, GRUR Int. 2002, s. 885-901.

Mook Klaus-Georg: Internationale Rechtsunterschiede und nationaler Wettbewerb, Berlin 1986.

Moroğlu Erdoğan: Türk Ticaret Kanunu ile Yürürlük ve Uygulama Kanunu Tasarıları, Genişletilmiş 6. Baskı, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2009.

Moroğlu Erdoğan: Karşılaştırmalı Reklam- Haksız Rekabet, Hukuki Mütalaalar, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2007 (Karşılaştırmalı Reklam).

Moroğlu Erdoğan: Karşılaştırmalı Reklam ve Yargıtay Kararları Sempozyumu, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırmaları Enstitüsü, 1994, s. 3-32 (Karşılaştırmalı Reklam ve Yargıtay Kararları Sempozyumu).

Morris J. H. C/Mcclean David/Beevers Kisch: The Conflict of Laws, Sweet&Maxwell 7. Edition, London 2009.

Möllering Jürgen: Das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Europa: Eine neue Dimension, WRP 1990, s. 1-13.

Müller Jürg: Einleitung und Generalklausel (Art. 1-2 UWG), in: von Büren/David (Hrsg.), Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Band V/I, Lauterkeitsrecht, 2. Aufl., Basel 1988 (Müller/SIWR V/1).

Nomer Ergin/Şanlı Cemal: Devletler Hususi Hukuku, 18. Bası, İstanbul 2010.

Nomer Füsün: İnternet Alan Adının Hukuki Niteliği ve Marka ve Ticaret Unvanı Gibi Ayırt Edici Ad ve İşaretler İle Arasında Benzerlik Bulunması Sebebiyle Doğabilecek Hukuki Sorunlar, Prof. Dr. Hayri Domanıç'e 80. Yaş Günü Armağanı, Beta Yayıncıları, İstanbul 2001, s. 395-419.

Odman-Boztosun Ayşe/Ünal Akın: Türk Ticaret Kanunu Tasarısındaki Ticaret Unvanına, İşletme Adına ve Haksız Rekabete İlişkin Hükümlerin Değerlendirilmesi, Yeditepe Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, Cilt II Sayı 1, Yıl: 2005, s. 383-413.

Oğuzman, M. Kemal / Öz, M. Turgut: Borçlar Hukuku Genel Hükümler, Gözden Geçirilip Güncellenmiş 6. Baskı, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2009.

Ohly Ansgar: Die Bemühungen um eine Rechtsvereinheitlichung auf EU-Ebene von den Anfängen bis zur Richtlinie über irreführende Werbung von 1994, in: G. Schricker, F. Henning-Bodewig (Hrsg.), Neuordnung des Wettbewerbsrecht, Baden-Baden 1999.

Ohly Ansgar: Die vergleichende Werbung im britischen Recht, GRUR Int 1993, s. 730-739.

Oruç Murat: Haksız Rekabette Maddi Tazminat Davası, İstanbul 2009.

Özdemir-Kocasakal Hatice: Elektronik Sözleşmelerden Doğan Uyuşmazlıkların Çözümüne Uygulanacak Hukukun ve Yetkili Mahkemenin Tespiti, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2003 (Elektronik Sözleşmeler).

Özdemir-Kocasakal Hatice: Doğrudan Uygulanan Kurallar ve Sözleşmeler Üzerindeki Etkileri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, Galatasaray Üniversitesi Yayınları, İstanbul 2001.

Özel Sibel: Uluslararası Alanda Medya ve İnternette Kişilik Hakkının Korunması, İstanbul 2002.

Öztek Selçuk: Haksız Rekabete İlişkin Yeni İsviçre Düzenlemesinin Öngördüğü Bazı Haksız Rekabet Halleri, Prof. Dr. Jale Akipek'e Armağan, Konya 1991, s. 417-429.

Öztekin-Gelgel Günseli: Akit Dışı Borç İlişkilerine Uygulanacak Hukuk Hakkındaki Avrupa Birliği Düzenlemesi, İstanbul 2006.

Pedrazzini Mario M. /Pedrazzini Federico A. : Unlauterer Wettbewerb, UWG, 2. Aufl. , Bern 2002.

Peschel-Mehner Andreas: Reichweite des deutschen Wettbewerbrechts: Recht im Internet (Hrsg.Schwarz Mathias), Augsburg 2002.

Pfeiffer Thomas: Die Entwicklung des Internationalen Vertrags-, Schuld- und Sachenrechts in den Jahren 1995/96, NJW 1997, s. 1207-1216.

Piper Henning: Neuere Rechtsprobleme zum Wettbewerbs- und Kennzeichenrecht, GRUR 1992, s. 803-821.

Plender Richard/Wilderspin Michael: The european Private International Law of Obligations, Sweet&Maxwell, London 2009.

Poroy Reha/Yasaman Hamdi: Ticari İşletme Hukuku, Genişletilmiş ve Güncelletilmiş 13. Bası, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2010.

Poroy Reha: Avrupa Ekonomik Topluluğu'nda Rekabet Hukuku, Avrupa Ekonomik Topluluğu Konferansları, İstanbul 1973 (Avrupa Ekonomik Topluluğu Konferansları).

Reese Ulrich: Grenzüberschreitende Werbung in der Europäischen Gemeinschaft, München 1994.

Regelmann Christof: Die internationalprivatrechtliche Anknüpfung des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb, Konstanz 1988.

Reich Norbert: Rechtsprobleme grenzüberschreitender irreführender Werbung im Binnenmarkt, RabelsZ 1992, s. 444-520.

Reuter Alexander: Der Ausländer im deutschen Wettbewerbs- und Kennzeichnungsrecht, BB 1989, s. 2265-2271.

Riegl Werner: Streudelikte im internationalen Privatrecht, Augsburg 1986.



Rosenthal David: Das auf unerlaubte Handlungen im Internet anwendbare Recht am Beispiel der Schweizer IPR, AJP 1997, s. 1340-1350.

Roth Wulf-Henning: Angleichung des IPR durch sekundäres Gemeinschaftsrecht, IPRax 1994, s. 165-174.

Rüssmann Helmut: Wettbewerbshandlungen im Internet-Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht, K&R 1998, s. 422-427.

Rüssmann Helmut: Verbraucherschutz im Internet, K&R 1998, s. 129-137.

Sack Rolf: Internationales Lauterkeitsrecht nach der Rom II-VO, WRP 2008, s. 845-865.

Sack Rolf: Zur Zweistufentheorie im internationalen Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht, Festschrift für Egon Lorenz, 2004, s. 659 - 685.

Sack Rolf: Herkunftslandprinzip und internationale elektronische Werbung nach der Novellierung des Teledienstgesetzes (TDG), WRP 2002, s. 271-283.

Sack Rolf: Das internationale Wettbewerbsrecht nach der E-Commerce-Richtlinie (ECRL) und dem EGG-/TDG-Entwurf, WRP 2001, s. 1408 – 1425.

Sack Rolf: Das Internationale Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht nach der EGBGB-Novelle, WRP 2000, s. 269-289.

Sack Rolf: Art. 30, 36 EG-Vertrag und das internationale Wettbewerbsrecht, WRP 1994, s. 281-293.

Sack Rolf: Markttortprinzip und allgemeine Ausweichklausel im internationalen Wettbewerbsrecht, am Beispiel der sog. Gran-Canaria Fälle, IPrax 1992, s. 24-29.

Sack Rolf: Grenzüberschreitende Zugabe- und Rabattwerbung, IPRax 1991, s. 386-392.

Sack Rolf: Die kollisions- und wettbewerbsrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Werbe- und Absatztätigkeit nach deutschem Recht, GRUR Int. 1988, s. 320-343.

Sager-Glur Christian: Direktmarketingmethoden, Bern 2001.

Samson Claus-Peter: Die Markttortregel als allgemeines Prinzip für die kollisionsrechtliche Anknüpfung und die internationale Zuständigkeit in Wettbewerbssachen, Frankfurt/Main 2001.

Sargin Fügen: Milletlerarası Usul Hukukunda Yetki Anlaşmaları, Yetkin Yayınları, Ankara 1996.

Sarıöz Ayşe İpek: Haksız Rekabetten Doğan Uyuşmazlıklarda Uygulanacak Hukuk ve Yetkili Mahkeme, İstanbul 2011, Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Özel Hukuk Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).

Sasse Hans-Albrecht: Grenzüberschreitende Werbung, Kiel 1974.

Schaub Renate: Die Neuregelung des Internatioalen Deliktsrechts in Deutschland und das europäische Gemeinschaftsrecht, RabelsZ 2002, s. 18-65.

Schibli Hans R.: Multistate- Werbung im internationalen Lauterkeitsrecht, Zürich 2004.

Schnyder Anton K: Das neue IPR-Gesetz, 2. Aufl. , Zürich 1990 (IPR Gesetz).

Schnyder Anton K. : –Wirtschaftskollisionsrecht– Sonderanknüpfung und extra-territoriale Anwendung wirtschaftsrechtlicher Normen unter besonderer Berücksichtigung von Marktrecht, Zürich 1990 (Wirtschaftskollisions- recht).

Schnyder Anton K. /Liatowitsch Manuel: Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht, 2. Aufl. , Zürich 2006.

Schönherr Georg: Wettbewerbsrechtliche Aspekte des Internet, ÖBl 1999, s. 267- 275.

Schrey Joachim/Westerwelle Kai: "Junk-Emails" im Internet, Beilage zu K&R 1997, s. 17-23.

Schricker Gerhard: Einleitung zum UWG, in: Jacobs Rainer/Lindacher Walter/ Teplitzky Otto (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Nebengesetzen UWG Grosskommentar, Berlin 2006 (Grosskommentar).

Schricker Gerhard: Einführung in das Recht der Werbung-Internationales und Europäisches Recht, in: Schricker Gerhard (Hrsg.), Recht der Werbung in Europa, Baden-Baden 1995 vd. , s. 1-126 (Recht der Werbung).

Schricker Gerhard: Territoriale Probleme und Klagericht bei unlauterem Wettbewerb, GRUR Int. 1973, s. 453-459.

Schürmann Leo/Schluep Walter: Kartellgesetz und Preisüberwachungsgesetz, Zürich 1988.

Schwander Ivo: Einführung in das internationale Privatrecht, Erster Band: Allgemeiner Teil, 3. Aufl. , St. Gallen 2000 (AT).

Schwander Ivo: Zum Gegenstand des internationalen Privatrechts, in: Brem/Dru- ey/Kramer/Schwander (Hrsg.), Festschrift zum 65. Geburtstag von Mario M. Pedrazzini, Bern 1990, s. 355-366 (FS Pedrazzini).

Schwander Ivo: Das UWG im grenzüberschreitenden Verkehr, in: Baudenbacher Carl (Hrsg.), Das UWG auf neuer Grundlage, Bern 1989, s. 161-186 (UWG auf neuer Grundlage).

Schwander Ivo: Ansprüche aus Wettbewerbsbehinderung im neuen IPR-Gesetz, in: Zäch Roger (Hrsg.), Kartellrecht auf neuer Grundlage, Bern 1989, s. 371-397 (Wettbewerbsbehinderungen).

Schwander Ivo: Die Handhabung des neuen IPR-Gesetzes, in: Handgartner Ivo (Hrsg.), Die allgemeinen Bestimmungen des Bundesgesetzes über das internationale Privatrecht, St. Gallen 1988, s. 11-89 (Handhabung).

Schwimann Michael: Internationales Privatrecht, 3. Aufl., Wien 2001 (IPR).

Schwimann Michael: Kommentar zu Art. 48 IPRG , in: Rummel Peter (Hrsg.), Kommentar zum Allgemeinen Bürgerlichen Gesetzbuch, 2. Band, 2. Aufl., Wien 1992.

Siehr Kurt: Das Internationale Privatrecht der Schweiz, Zürich 2002 (IPR Schweiz).

Siehr Kurt: Zur Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Verurteilungen zu 'punitive damages', RIW 1991, s. 705-709 (Punitive Damages).

Siehr Kurt: Die Parteiautonomie im Internationalen Privatrecht, in: Forstmoser/Giger/Heini/Schluep (Hrsg), Festschrift für Max Keller zum 65. Geburtstag, Zürich 1989, s. 485-510 (FS Keller).

Spindler Gerald: Deliktsrechtliche Haftung im Internet– nationale und internationale Rechtsprobleme, ZUM 1996, s. 533-563.

Stäheli Thomas: Kollisionsrecht auf dem Information Highway: Information Highway (Hrsg.Hilty), Bern/Münih 1996.

Strömer Thomas: Online-Recht, Rechtsfragen im Internet und in Mailboxnetzen, Heidelberg 1997.

Tarman Zeynep Derya: 5718 Sayılı Milletlerarası Özel Hukuk ve Usul Hukuku Hakkında Kanun (MÖHUK) Uyarınca Yabancılık Unsuru Taşıyan Akit Dışı Borç İlişkilerinde Hukuk Seçimi, BATİDER, Haziran 2010, Cilt XXVI, Sayı 2, s. 5-32.

Tarman Zeynep Derya: Akdî Borç İlişkilerine Uygulanacak Hukuk Hakkındaki Roma I Tüzüğü, BATİDER, Haziran 2009, Cilt XXV, Sayı 2, s. 299-332.

Tarman Zeynep Derya: Akit Dışı Borç İlişkilerine Uygulanacak Hukuk Hakkındaki Avrupa Topluluğu Tüzüğü (Roma II), AÜHFD, 2008, Cilt:57, Sayı:2, s. 193-221.

Tarman Zeynep Derya: Devletler Özel Hukuku Bakımından İmalatçının Sorumluluğu, TBBD, Sayı 73, Kasım-Aralık 2007, s. 25-46.

Tekinalp Gülören: Milletlerarası Özel Hukuk Bağlama Kuralları, 9. Bası, İstanbul 2006 (9. Bası).

Tekinalp Gülören: Milletlerarası Özel Hukuk Bağlama Kuralları, 10. Bası, İstanbul 2009.

Tekinalp Gülören: AT Hukukunda Milletlerarası Özel Hukuka Ait Gelişmeler, Hukuk Seçiminin Kısıtlanması ve MÖHUK, Ünal Tekinalp'e Armağan, Cilt II, İstanbul 2003, s. 1095-1111.

Tekinalp Ünal: Fikri Mülkiyet Hukuku, Güncelleştirilmiş, Gözden Geçirilmiş ve Genişletilmiş 4. Baskı, Arikан Yayınları, İstanbul 2005.

Teoman Ömer/Ülgen Hüseyin/ Helvacı Mehmet/ Kendigelen Abuzer/ Kaya Arslan/ Nomer Ertan Füsün: Ticari İşletme Hukuku, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2010.

Thünken Alexander: Die EG-Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr und das internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs, IPRax 2001, s. 15-22.

Tilmann Winfried: Grenzüberschreitende vergleichende Werbung, GRUR Int. 1993, s. 133-137.

Tilmann Winfried: Irreführende Werbung in Europa - Möglichkeiten und Grenzen der Rechtsentwicklung, GRUR 1990, s. 87-93.

Tiryakioğlu Bilgin: Genel Olarak Haksız Fiillere, Haksız Rekabete ve Rekabetin Engellenmesine Uygulanacak Hukuk, Avrupa'da Devletler Özel Hukuku ve Yeni Türk Milletlerarası Özel Hukuk ve Usul Hukuku Hakkında Kanun'un Akitler ve Ticaret Hukukuna İlişkin Hükümleri, Koç Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dr. Nüsret-Semahat Arsel Uluslararası Ticaret Hukuku Araştırmaları Merkezi Konferans Yayınları Serisi-2, İstanbul 2010, s. 211- 219 (Haksız Fiiller).

Tiryakioğlu Bilgin: Rekabet Hukukundan Doğan Kanunlar İhtilafi, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları, Ankara 1997.

Troller Kamen: Das internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs in vergleichender Darstellung der Rechte Deutschlands, Englands, Frankreichs, Italien, der Schweiz und der U. S. A. , Universitätsverlag Fribourg 1962.

Trunk Alexander: Internet und Internationales Privatrecht: Anwendungsfragen des Internationalen Deliktsrechts, Jahresheft 1997/98 der Internationalen Juristenvereinigung Osnabrück, s. 65-75.

Trutmann Verena: Das IPR der Deliktsobligationen, Basel 1973.

Turhan Turgut: Haksız Fiilden Doğan Kanunlar İhtilafi Alanında İka Yeri Kuralı, Ankara 1989.

Ulmer Eugen: Vergleichende Darstellung, in: Ulmer Eugen (Hrsg.), Das Recht des unlauteren Wettbewerbs in den Mitgliedstaaten der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft, München 1965, Band I (Band I).

Ulrich Hanns: Kartellrechtliche Aspekte des Informationszugangs, in: Bartsch/Lutberbeck (Hrsg.), Neues Recht für neue Medien, Köln 1998, s. 177-204.

Uluocak Nihal: Milletlerarası Özel Hukuk Dersleri, İstanbul 1989.

Umbricht Robert P/Zeller Nicole: Kommentar zu Art. 129-133 IPRG, in: Honsell/Vogt/Schnyder (Hrsg.), Kommentar zum Schweizerischen Privatrecht, Internationales Privatrecht, Basel/Frankfurt/Main 2007 (Umbricht/Zeller/IPRG).

Uyanık-Çavuşoğlu Ayfer: İnternet Ortamında İşlenen Haksız Fiil Sorumluluğuna Uygulanacak Hukuk, Ergin Nomer'e Armağan, MHB Yıl: 22, Sayı:2, İstanbul 2002, s. 967-997.

Vianello Mirko: Das internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs in Deutschland und Italien, Frankfurt 2001.

Vischer Frank: Das Deliktsrecht des IPR-Gesetzes unter besonderer Berücksichtigung der Regelung der Produkthaftung, in: Beiträge zum neuen IPR des Sachen-, Schuld- und Gesellschaftsrechts, Festschrift für Rudolf Moser, Zürich 1987, s. 119-142 (Vischer, FS Moser).

Vischer Frank: Kommentar zu Art. 17-19, 33-42, 109-111, 136, 137, 139, 150-165 IPRG, in: Girsberger Daniel/Heini Anton/Keller Max/Siehr Kurt/Vischer Frank/Volken Paul/Kostkiewicz Jolanta Kren (Hrsg.), IPRG Kommentar, 2. Aufl., Zürich 2004 (Vischer/IPRG).

Volken Paul: Kommentar zu Art. 1-12, 129-131, 134-135 IPRG, in: Girsberger Daniel/Heini Anton/Keller Max/Siehr Kurt/Vischer Frank/Volken Paul/Kostkiewicz Jolanta Kren (Hrsg.), IPRG Kommentar, 2. Aufl., Zürich 2004 (Volken/IPRG).

Wadlow Christopher: Trade Secrets and the Rome II Regulation on the Law applicable to Non-contractual obligations, EIPR 2008, s. 309-319.

Wagner Gerhard: Die neue Rom II-Verordnung, IPRax 2008, Heft 1, s. 1-17.

Wagner Gerhard: Internationales Deliktsrecht, die Arbeiten an der Rom II-Verordnung und der Europäische Deliktgerichtsstand, IPRax 2006, s. 372-390.

Wagner Rolf: Ein neuer Anlauf zur Vereinheitlichung des IPR für ausservertragliche Schuldverhältnisse auf EU-Ebene, EuZW 1999, s. 709-714.

Wallbrecht Dirk/Clasen Ralf: Internet für Marketing, Vertrieb Kommunikation, Berlin 1997.

Waltl Peter: Online-Netzwerke und Multimedia: Lehmann Michael (Hrsg.), Internet- und Multimedierecht (Cyberlaw), Stuttgart 1997, s. 185-203.

Weber Rolf: Internationale Harmonisierungsansätze im Lauterkeitsrecht, sic 1998, s. 158-174.

Weber Wolfgang: Die kollisionsrechtliche Behandlung von Wettbewerbsverletzungen mit Auslandsbezug, Frankfurt 1982.

Wegner Ralf: Rechtlicher Schutz von Internet –Domains, CR 1998, s. 676-684.

Wellan Maria: Die Auswirkungen der Harmonisierung durch die “Fernsehrichtlinie” auf die Anwendbarkeit des UWG auf grenzüberschreitende, ausländische Fernsehsendungen, München 1996.

Wengler Wilhelm: Die Gesetze über unlauteren Wettbewerb und das internationale Privatrecht, RabelsZ 1954, s. 401-426.

Wilde Harro: Handbuch des Wettbewerbsrechts (Hrsg. Gloy Wolfgang/Loschelder Michael/Erdemann Willi), 4. Aufl., München 2010.

Wiltschek Lothar: Die Beurteilung grenzüberschreitender Werbe- und Absatztätigkeit nach österreichischem Wettbewerbsrecht, GRUR Int. 1988, s. 299-309.

Wirner Helmut: Wettbewerbsrecht und internationals Privatrecht, München 1960.

Woelki/C. Kessedjian: (Hrsg.), Internet-Which courts decides? Which law applies?, The Hague/London/Boston 1998.

Yasaman Hamdi: Haksız Rekabet Hukukunun Amacı ve Kapsamı, İsviçre Borçlar Kanunu'nun İktisabının 80. yılında İsviçre Borçlar Hukuku'nun Türk Ticaret Hukukuna Etkileri, İstanbul 2009, s. 1-83.

Yasaman Hamdi: Marka Hukuku, 556 sayılı KHK Şerhi, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2004 (Marka Hukuku).

Yılmaz Mehmet: Türk Ticaret Kanunu ve Türk Ticaret Tasarısında Haksız Rekabete İlişkin Genel Hükümlerin Karşılaştırılması ile Kötüleme ve Reklamlara İlişkin Özel Haksız Rekabet Halleri, İstanbul Barosu Dergisi, Cilt:80, Sayı:4, Yıl:2006, s. 1479-1536.

Zevkliler Aydın/Aydoğdu Murat: Tüketicinin Korunması Hukuku, Tümüyle Yenilenmiş 3. Baskı, Seçkin Yayınları, Ankara 2004.

