

GİRİŞ-1

Birinci Bölüm

TÜRK MARKA HUKUKUNUN KAYNAKLARI VEMARKA İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

1. TÜRK MARKA HUKUKUNUN KAYNAKLARI-3

I. ULUSAL DÜZENLEMELER-3

II. TÜRKİYE’NİN MARKALARLA İLGİLİ OLARAK KATILDIĞI ULUSLARARASI ANLAŞMALAR-4

A. Markalarla Doğrudan İlgili Uluslararası Anlaşmalar-4

1. Markaların Uluslararası Tescili Hakkında Madrid Anlaşması-4

2. Madrid Protokolü-5

3. Markaların Tescili Amacıyla Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırılmasına İlişkin Nis Anlaşması-6

4. Markaların Şekilli Elemanlarının Milletlerarası Sınıflandırılmasını Tesis Eden Viyana Anlaşması-6

5. Marka Kanunu (Hukuku) Anlaşması-6

6. Sahte Mahreç İşaretlerinin Men’i Hakkında Madrid Anlaşması-7

B. Markalarla İlgili Diğer Uluslararası Anlaşmalar/Sözleşmeler-7

1. Paris Sözleşmesi-7

2. Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatını (WIPO) Kuran Sözleşme-8

3. Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması (TRIPS)-8

2. MARKA İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR-11

I. MARKA KAVRAMI-11

A. Tanımı-11

B. Unsurları-11

1. İşaret-11

2. Ayırt edicilik-12

3. Mal ve/veya Hizmet-13

4. Grafiksel Olarak İfade Edilebilme-14

II. MARKA OLARAK TESCİL OLUNABİLECEK İŞARETLER-15

A. Kişi Adları-15

B. Sözcükler-16

C. Harfler, Sayılar, Harf-Sayı Kombinasyonları-16

D. Şekiller-17
E. Üç Boyutlu Şekiller-18
F. Renkler-19
G. Sesler-21
H. Kokular-22
İ. Tatlar-23
J. Hareketler-23
K. Sloganlar-24
III. MARKA TÜRLERİ-25
A. Tescilli Markalar-25
B. Tescilli Olmayan Markalar-25
C. Ticaret Markaları-25
D. Hizmet Markaları-26
E. Ferdi Markalar-26
F. Ortak Markalar-27
G. Tanınmış Markalar-27
H. Ulusal Marka-29
İ. Avrupa Birliği Markası-29
J. Uluslararası Marka-30
K. Garanti Markası-30
L. Vekil (Ticari Temsilci, Acente) Markası-31
M. Seri Marka-31
N. Pozisyon Markaları-32
IV. MARKANIN FONKSİYONLARI-33
A. Kaynak Gösterme Fonksiyonu-33
B. Ayırt Etme Fonksiyonu-33
C. Reklam Fonksiyonu-34
D. Kaliteyi Garanti Fonksiyonu-34
V. MARKA HAKKININ ÖZELLİKLERİ-34
A. Soyut Olma-34
B. Mutlak Olma-34
C. Sahibine Tekel Hakkı Sağlama-35
D. Süreye Bağlılık ve Yenilenebilirlik-35
E. Hukuki İşlemlere Konu Olabilme-35

İkinci Bölüm

MARKA HAKKININ ORTAYA ÇIKMASI

3. MARKANIN TESCİLİ-37

I. GENEL OLARAK-37

II. TESCİL BAŞVURUSUNDA BULUNABİLECEKLER-37

III. MARKA TESCİL BAŞVURUSU İŞLEMLERİ-38

A. Başvurunun Şekli ve İçeriği-38

B. Başvurunun Şekli Açısından İncelenmesi-41

C. Başvurunun Rüçhan Hakkı Açısından İncelenmesi-41

D. Başvurunun Mutlak ve Nisbi Tescil Engelleri Açısından İncelenmesi-42

E. Başvurunun İlanı-43

F. İtiraz-44

G. Tescil-44

H. TPE YİDK Kararının İptali Davası-45

4. MUTLAK TESCİL ENGELLERİ-47

I. KHK'NİN BEŞİNCİ MADDESİ KAPSAMINA GİRMEYEN İŞARETLER-47

II. TESCİL EDİLMİŞ MARKA VEYA DAHA ÖNCE TESCİL BAŞVURUSUNA KONU EDİLMİŞ İŞARET İLE AYNI VEYA AYIRT EDİLEMeyecek KADAR BENZER OLAN İŞARETLERİN BAŞVURU KONUSU YAPILMASI-47

III. SERBEST BIRAKILMASI GEREKEN İŞARETLER-48

IV. ÜRÜNÜN KARAKTERİSTİK ÖZELLİKLERİNİ İÇEREN İŞARETLER-50

V. HALKI YANILTICI İŞARETLER-52

VI. HÜKÜMRANLIK İŞARETLERİ-53

VII. HALKA MAL OLMUŞ TARİHİ, KÜLTÜREL DEĞERLERİ İÇEREN İŞARETLER-54

VIII. PARİS SÖZLEŞMESİ'NİN BİRİNCİ MÜKERRER ALTINCI MADDESİNE GÖRE TANINMIŞ MARKALAR-55

IX. DİNİ DEĞERLERİ VE SEMBOLLERİ İÇEREN İŞARETLER-58

X. KAMU DÜZENİNE VE GENEL AHLAKA AYKIRI İŞARETLER-60

XI. MUTLAK TESCİL ENGELLERİNDEN BAZILARININ TESCİLDEN ÖNCE KULLANMA SURETİYLE AŞILABİLMESİ (m. 7/II)-61

5. NİSBİ TESCİL ENGELLERİ-65

I. GENEL OLARAK-65

II. TESCİL EDİLMİŞ MARKA VEYA DAHA ÖNCE TESCİL BAŞVURUSUNA KONU EDİLMİŞ İŞARET İLE AYNI İŞARETLERİN MARKA BAŞVURUSUNA KONU OLMASI-65

III. TESCİLLİ MARKA VEYA TESCİL İÇİN DAHA ÖNCE BAŞVURUSU YAPILMIŞ İŞARET İLE AYNI VEYA BENZER OLAN İŞARETİN AYNI VEYA BENZER MAL VEYA HİZMETLER İÇİN TESCİL BAŞVURUSUNA KONU OLMASI-66

A. Genel Olarak-66

B. Karıştırılma Tehlikesi-67

C. Karıştırılma Tehlikesi Doğurabilecek İhtimaller-69

1. Markaların Aynı - Mal veya Hizmetlerin Benzer Olması-69

2. Markaların Benzer-Mal veya Hizmetlerin Aynı Olması-69

3. Markaların ve Mal veya Hizmetlerin Benzer Olması-71

IV. VEKİL (TİCARİ TEMSİLCİ-ACENTE) TARAFINDAN MARKA SAHİBİNİN İRADESİ DIŞINDA TESCİL BAŞVURUSUNDA BULUNULMASI-71

V. TESCİLSİZ MARKALAR VE TİCARET SIRASINDA KULLANILAN DİĞER İŞARETLERİN BAŞKASI ADINA TESCİL BAŞVURUSUNA KONU OLMASI-73

VI. TOPLUMDA BELİRLİ BİR TANINMIŞLIK DÜZEYİNE ULAŞMIŞ MARKANIN BAŞKASI ADINA FARKLI MAL VEYA HİZMETLER İÇİN TESCİL BAŞVURUSUNA KONU OLMASI-73

A. Genel Olarak-73

B. Toplumda Belirli Bir Tanınmışlık Düzeyine Ulaşma-74

C. Haksız Yarar Sağlama-75

D. İtibarına Zarar Verme-75

E. Ayırt Edici Karakterini Zedeleme-76

VII. ÖNCEKİ TARİHLİ FİKRİ MÜLKİYET HAKLARININ ENGEL OLUŞTURMASI-76

A. Genel Olarak-76

B. Başkasına Ait İsim-77

C. Başkasına Ait Fotoğraf-77

D. Başkasına Ait Telif Hakkı (Fikir ve Sanat Eseri)-78

E. Başkasına Ait Ticaret Unvanı veya İşletme Adı-78

F. Başkasına Ait Endüstriyel Tasarım Hakkı-79

G. Başkasına Ait Coğrafi İşaret-79

H. Başkasına Ait Patent Hakkı-80

İ. Başkasına Ait İnternet Alan Adı-80

J. Başkasına Ait Faydalı Model-80

VIII. ORTAK MARKALARIN VE GARANTİ MARKALARININ SONA ERMESİNDEN İTİBAREN ÜÇ YIL İÇİNDE BAŞKASININ ADINA TESCİL BAŞVURUSUNA KONU OLMASI-81

IX. YENİLENMEMİŞ MARKANIN İKİ YILLIK SÜRE İÇİNDE BAŞKASI ADINA TESCİL BAŞVURUSUNA KONU OLMASI-81

6. MARKA BAŞVURUSUNA İTİRAZ-83

I. GENEL OLARAK-83

II. İTİRAZ SEBEPLERİ-84

III. İTİRAZ HAKKINA SAHİP OLANLAR-85

IV. İTİRAZ SÜRESİ-85

V. İTİRAZ USULÜ-85

7. TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ KARARLARINA İTİRAZ-87

I. GENEL OLARAK-87

II. İTİRAZ SEBEPLERİ-87

III. İTİRAZA YETKİLİ KİŞİLER-87

IV. İTİRAZIN ŞEKLİ VE ZAMANI-88

V. İTİRAZIN İNCELENMESİ VE İLGİLİ DAİRENİN DÜZELTME KARARI-88

VI. İTİRAZ HAKKINDA YENİDEN İNCELEME VE DEĞERLENDİRME KURULU KARARI-89

8. YENİDEN İNCELEME VE DEĞERLENDİRME KURULU KARARININ İPTALİ-91

I. GENEL OLARAK-91

II. TARAFLAR-91

III. DAVANIN GÖRÜLECEĞİ MAHKEME-91

IV. İPTAL KARARININ ETKİSİ-92

Üçüncü Bölüm

MARKANIN KULLANILMASI VE HUKUKİ İŞLEMLERE KONU OLMASI

9. MARKANIN KULLANILMASI-93

I. GENEL OLARAK-93

II. KULLANMA SAYILAN EYLEMLER-95

A. Ayırt Edici Karakteri Değiştirilmeden Farklı Unsurlarla Kullanılması-95

B. Markanın Marka Sahibinin İzni ile Kullanılması-96

C. Markanın Yalnız İhracat Amacıyla Mal ya da Ambalajlarda Kullanılması-96

D. Markayı Taşıyan Malın İthalı-96

III. KULLANMAMAYA BAĞLANAN SONUÇLAR-97

A. Markanın İptal Davasına Konu Olabilmesi-97

B. Marka Hakkı İhlaline Karşı Taleplerde Daralmaya Yol Açması-97

10. MARKANIN HUKUKİ İŞLEMLERE KONU OLMASI-99

I. GENEL OLARAK-99

II. DEVİR-100

III. LİSANS SÖZLEŞMESİ-101

A. Genel Olarak-101

B. İnhisarî Lisans-102

C. İnhisarî Olmayan Lisans-103

D. Tarafların Hak ve Borçları-103

IV. REHİN-104

V. HACİZ-105

Dördüncü Bölüm

MARKADAN DOĞAN HAKKIN KORUNMASI

11. MARKA HAKKINA TECAVÜZ-107

I. GENEL OLARAK-107

II. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN KOŞULLARI-107

A. Geçerli ve Üstün bir Hakkın Mevcudiyeti-107

B. Marka Sahibinin İzninin Olmaması-108

C. Tecavüz Sayılan Kullanımın Ticari Nitelikte Olması-108

D. Markasal Kullanım-108

III. MARKA HAKKINA TECAVÜZ SAYILAN HALLER-109

A. Genel Olarak-109

B. Tescilli Marka ile Aynı Olan İşaretin Aynı Mal ve/veya Hizmetlerde Kullanılması-109

C. Tescilli Marka ile Karıştırılma Tehlikesi Olan İşaretin Aynı veya Benzer Mal ve/veya Hizmetlerde Kullanılması-110

D. Türkiye’de Belirli bir Tanınmışlık Düzeyine Ulaşmış Tescilli Marka ile Aynı veya Benzer olan İşaretin Benzer Olmayan Mal ve/veya Hizmetlerde Kullanılması-110

E. Tecavüz Oluşturan İşaretin Mal veya Ambalaj Üzerine Konulması-110

- F. İşareti Taşıyan Malın Piyasaya Sürülmesi veya Bu Amaçla Stoklanması, Teslim Edilebileceğinin Teklif Edilmesi veya O İşaret Altında Hizmetlerin Sunulması veya Sağlanması-111
- G. İşareti Taşıyan Malın Gümrük Bölgesine Girmesi, Gümrükçe Onaylanmış bir İşlem veya Kullanıma Tabi Tutulması-112
- H. İşaretin Teşebbüsün İş Evrakı ve Reklamlarında Kullanılması-113
- İ. İşaretin İnternet Ortamında Ticari Etki Yaratacak Biçimde Alan Adı Yönlendirici Kod Anahtar Sözcük veya Benzeri Biçimlerde Kullanılması-114
- J. Markanın Taklit Edilmesi-117
- K. Marka Hakkına Tecavüz Oluşturan İşareti Taşıyan Ürünleri Ticarete Kullanmak-118
- L. Lisans Yoluyla Verilmiş Hakların İzinsiz Genişletilmesi veya Üçüncü Kişilere Devri-119
12. TECAVÜZ HALİNDE İLERİ SÜRÜLEBİLECEK TALEPLER-121
- I. GENEL OLARAK-121
- II. DELİLLERİN TESPİTİ-121
- III. TECAVÜZ FİİLLERİNİN DURDURULMASI DAVASI-121
- IV. TECAVÜZÜN GİDERİLMESİ (REF) DAVASI-123
- V. TAZMİNAT DAVASI-124
- A. Genel Olarak-124
- B. Maddi Tazminat Davasının Koşulları-124
1. Tecavüz Oluşturan Fiil-124
2. Kusur-125
3. Zarar-126
4. İlliyet Bağı-126
- C. Maddi Zararın Tazmini-126
1. Fiili Zarar-126
2. Yoksun Kalınan Kazanç-127
- a. Marka Sahibinin Muhtemel Gelirine Göre Hesaplama-128
- b. Mütecavizin Elde Ettiği Kazanca Göre Hesaplama-128
- c. Lisans Bedeli Esasına Göre Hesaplama-129
- D. Manevi Zararın Tazmini-130
- E. İtibar Tazminatı-131
- VI. SEBEPSİZ ZENGİNLEŞME DAVASI-131
- VII. ÜRÜNLERİN VE ARAÇLARIN ÜZERİNDEKİ MARKANIN SİLİNMESİ VEYA İMHASI TALEBİ-132

VIII. EL KOYMA TALEBİ-134

IX. EL KONULAN ÜRÜNLER ÜZERİNDE MÜLKİYET HAKKI TANINMASI TALEBİ-136

X. MAHKEME KARARININ İLANI TALEBİ-137

XI. İHTİYATİ TEDBİR VE GÜMRÜKLERDE EL KOYMA TALEBİ-138

A. İhtiyati Tedbir-138

B. Gümrüklerde El Koyma (Alıkoyma veya Gümrük İşlemlerinin Durdurulması)-141

XII. VEKİL VEYA ACENTE MARKASI SAHİPLERİNE KARŞI TALEPLER-143

XIII. TAZMİNAT YÜKÜMLÜSÜNDEN BELGE TALEBİ-144

XIV. MARKANIN TESCİLLİ OLDUĞUNUN BELİRTİLMESİ TALEBİ-144

XV. MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜNÜN TESPİTİ TALEBİ-145

13. MARKA SAHİBİNİN AÇABİLECEĞİ DİĞER DAVALAR-147

I. GENEL OLARAK-147

II. TESPİT DAVASI-147

III. MENFİ TESPİT DAVASI-147

IV. TANINMIŞLIĞIN TESPİTİ DAVASI-148

14. MARKA HAKKINA TECAVÜZ SUÇU VE ÖNGÖRÜLEN YAPTIRIMLAR-151

I. GENEL OLARAK-151

II. SUÇ SAYILAN FİİLLER VE YAPTIRIMLARI-151

A. Başkasına Ait Marka Hakkına İktibas veya İltibas Suretiyle Mal veya Hizmet Üretmek, Satışa Arz Etmek veya Satmak-151

B. Marka Koruması Olduğunu Belirten İşareti Yetkisi Olmadan Kaldırmak-153

C. Yetkisi Olmadığı Halde Marka İle İlgili Hukuki Tasarrufta Bulunmak-154

III. GÜVENLİK TEDBİRLERİ-154

IV. MARKANIN TÜRKİYE'DE TESCİLLİ OLMASI ZORUNLULUĞU-154

V. SORUŞTURMA VE KOVUŞTURMA ŞARTI-155

VI. ETKİN PİŞMANLIK-155

Beşinci Bölüm

MARKADAN DOĞAN HAKKIN SINIRLARIVE HAKKIN SONA ERMESİ

15. MARKADAN DOĞAN HAKKIN SINIRLARI-157

I. GENEL OLARAK-157

II. ZAMANAŞIMI-157

III. SESSİZ KALMA SURETİYLE HAK KAYBI-158

IV. ÜÇÜNCÜ KİŞİLERİN KİŞİSEL BİLGİLERİNİ DÜRÜSTÇE KULLANIMLARI-160

V. MARKADAN DOĞAN HAKKIN TÜKENMESİ-161

A. Genel Olarak-161

B. Tükenme Türleri-162

C. Tükenmenin Koşulları-163

1. Piyasaya Sürme-163

2. Marka Sahibi Tarafından veya Onun İzniyle Piyasaya Sürülme-165

D. Tükenmenin İstisnaları-166

1. Malın Değiştirilmesi-166

2. Markanın Değiştirilmesi-167

3. Ambalajın Değiştirilmesi-168

16. MARKANIN SONA ERMESİ-169

I. GENEL OLARAK-169

II. YENİLEMEME-169

III. VAZGEÇME-172

IV. HÜKÜMSÜZLÜK DAVASI-173

A. Genel Olarak-173

B. Hükümsüzlük Sebepleri-174

1. Mutlak Tescil Engelleri-174

2. Nisbi Tescil Engelleri-176

3. Markanın Jenerik Ad Haline Gelmesi-177

4. Markanın Yanıltıcı Hale Gelmesi-178

5. Teknik Yönetmeliğe Aykırı Kullanım-179

6. Kötüniyetli Tescil-180

C. Hükümsüzlük Sebeplerinin İleri Sürülmesi-182

D. Hükümsüzlük Kararının Etkileri-183

Altıncı Bölüm

HAKKIN ŞEKLİ OLARAK İLERİ SÜRÜLMESİ

17. MARKADAN DOĞAN HAKKIN İLERİ SÜRÜLMESİ-185

I. GENEL OLARAK-185

II. DAVA DIŞI ÇÖZÜM YOLLARI-185

A. İhtar-186

B. Arabuluculuk-186

C. Tahkim Yoluna Başvurma-187

III. HAKKIN DAVA YOLUYLA İLERİ SÜRÜLMESİ-187

A. Görevli ve Yetkili Mahkeme-187

1. Görevli Mahkeme-187

2. Yetkili Mahkeme-188

B. Davacı Sıfatı-190

1. Tecavüz Davalarında Davacı Sıfatı-190

2. Hükümsüzlük Davalarında Davacı Sıfatı-191

C. Davalı Sıfatı-193

1. Tecavüz Davalarında Davalı Sıfatı-193

2. Hükümsüzlük Davalarında Davalı Sıfatı-194

D. İspat Yükü-194

EKLER-197

EK 1-556 SAYILI MARKALARIN KORUNMASI HAKKINDA KANUN HÜKMÜNDE
KARARNAME-197

EK 2-556 SAYILI MARKALARIN KORUNMASI HAKKINDA KHK'NİN
UYGULANMASINA İLİŞKİN YÖNETMELİK-223

EK 3-TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ PATENT VEKİLLİĞİ VE MARKA VEKİLLİĞİ
SINAV VE SİCİL İŞLEMLERİNE İLİŞKİN YÖNETMELİK-243

EK 4-MARKA TESCİL BAŞVURULARINA AİT MAL VE HİZMETLERİN
SINIFLANDIRILMASINA İLİŞKİN TEBLİĞ-251

EK 5/1-2007 MARKA VEKİLLİĞİ (SINAÎ MÜLKİYETE İLİŞKİN) SINAV SORULARI-
271

EK 5/2-2009 MARKA VEKİLLİĞİ (SINAÎ MÜLKİYETE İLİŞKİN) SINAV SORULARI-
281

EK 5/3-2011 MARKA VEKİLLİĞİ (SINAÎ MÜLKİYETE İLİŞKİN) SINAV SORULARI-
293