

# İÇİNDEKİLER

SUNUM .....	VII
İLSÖZ.....	IX
İÇİNDEKİLER .....	XI

## 1. BÖLÜM

### MARKA HUKUKUNA GİRİŞ, 6769 SAYILI KANUN, TEMEL İLKELER

I. MARKA HUKUKU'NUN AMACI VE EVRENSEL İLKELER.....	1
A. GİRİŞ VE KİTAP SİSTEMATIĞI .....	1
B. MARKA KORUMASININ GEREKÇESİ .....	2
II. MARKA HUKUKUNDA EVRENSEL STANDARTLARI DÜZENLEYEN ULUSLARARASI SÖZLEŞMELER .....	3
III. MARKA HUKUKUNDA ÖNEMLİ TANIMLAR.....	6
A. TİCARET MARKALARI VE HİZMET MARKALARI .....	6
B. TESCİLLİ VE TESCİLSİZ MARKALAR .....	6
C. İŞARET VE MARKA KAVRAMI .....	7
D. TİCARET UNVANLARI, İŞLETME ADLARI, COĞRAFİ İŞARET VE ALAN ADLARI.....	7
1. Ticaret Unvanı .....	7
2. İşletme Adı .....	8
3. Alan Adları .....	9
4. Coğrafi İşaretler.....	10
a. Tanım ve Tescil Şartları .....	11
aa. Menşe (Kaynak) Adları.....	11
bb. Mahreç Adları .....	11
cc. Geleneksel Ürün Adı .....	12
IV. GENEL OLARAK SINAI MÜLKİYET KANUNU'NUN GETİRDİĞİ YENİLİKLER VE UYGULAMA .....	12
A. SINAI MÜLKİYET ALANINDA YASALAŞMA SÜRECİ .....	13
B. SINAI MÜLKİYET KANUNUNA GENEL BAKIŞ .....	17
1. 6769 Sayılı SMK'nın Marka Kitabı ve Markalarla İlgili Yenilikler .....	17

2. 6769 Sayılı SMK'nın Coğrafi İşaretler Kitabı ve Yenilikler .....	20
3. 6769 Sayılı SMK'nın Tasarım Kitabı ve Yenilikler .....	22
4. 6769 Sayılı SMK'nın Patent Ve Faydalı Modeller Kitabı ve Yenilikler .....	25
5. 6769 Sayılı SMK'nın Ortak Hükümler Kitabı .....	27
C. TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU .....	31
D. 6769 SAYILI SMK'NIN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	33

## 2. BÖLÜM

### MARKANIN TANIMI, İŞLEVLERİ; MARKA TÜRLERİ VE MARKANIN ÖZELLİKLERİ

<b>I. MARKA KAVRAMI .....</b>	<b>37</b>
A. MARKA HAKKININ TANIM VE UNSURLARI.....	37
B. MARKA KORUMASINDAN YARARLANACAK KİŞİLER .....	38
<b>II. MARKANIN HUKUKÇA KORUNAN İŞLEVLERİ .....</b>	<b>39</b>
<b>III. MARKA HAKKININ DOĞUŞU VE MARKA TÜRLERİ .....</b>	<b>42</b>
A. MARKA KATEGORİLERİ .....	43
1. Marka Türleri.....	43
a. Kişi Adları.....	43
b. Sözcük veya Sözcükler, Sloganlar .....	44
c. Harfler ve Sayılar .....	45
d. Şekiller .....	45
e. Üç Boyutlu Biçimler .....	46
f. Renklerin Marka Olması .....	47
g. Ses, Melodi ve Koku Markaları .....	48
2. Tanınmışlığa Göre Markalar .....	49
a. Tanınmış marka .....	49
b. Standart Tescilli Marka .....	50
3. Marka Sahiplerine Göre .....	50
a. Bireysel (ferdi) Marka.....	50
b. Ortak Marka .....	51
c. Garanti Markası.....	51
B. MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ .....	51
1. Marka Hakkının Kullanımla Kazanılması (önceye dayalı kullanım) .....	52
2. Paris Anlaşması Anlamında Tanınmışlık .....	55

### 3. BÖLÜM

#### MARKANIN TESCİL EDİLEBİLİRLİĞİ, USULÜ VE HUKUKİ İŞLEMLERE KONU OLMASI

<b>I. MARKANIN TESCİL SÜRECİ.....</b>	<b>57</b>
A. MARKA BAŞVURUSU YAPILMASI VE ŞARTLARI.....	58
B. MARKA BAŞVURUSUNUN İNCELENMESİ.....	59
1. Marka Başvuru Tarihi .....	60
2. Rüçhan Hakkı ve Tarihi .....	61
3. Madrid Protokolüne Göre Başvuru .....	62
C. ÖNCEKİ MARKA ENGELİNİN AŞILMASI .....	64
D. MAL VE HİZMET SINIFININ SEÇİLMESİ.....	68
<b>II. MARKANIN TESCİL EDİLME KOŞULLARI VE İNCELEMELER.....</b>	<b>69</b>
A. MUTLAK TESCİL ENGELLERİ .....	70
1. Sicilde Gösterilebilme.....	72
2. Alıcı Veya Tüketicilerin İşareti Marka Olarak Kabul Etmeleri .....	73
3. Tanımlayıcı Markalar .....	74
a. Kullanım Yoluyla Ayırt Edicilik kazanma .....	87
4. Aynı veya Ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer Markalar.....	93
5. Ticaret ve Meslek Erbabınca kullanılan İşaret ve Adlandırmalar.....	108
6. Malın Özgün veya Doğal Şekli, Mala Asli Değer Katan Şekil .....	109
7. Yanıltıcı İşaretler.....	112
8. Paris Anlaşması 2. Mük. 6. Maddesine Göre Red Edilecek İşaretler.....	114
9. Paris 2. Mük. 6. Madde Kapsamı Dışında Olan Tarihi, Kültürel Değerler, Halka Mal Olmuş İşaretler .....	114
10. Dini Değer ve Semboller İçeren İşaretler.....	115
11. Genel Ahlaka ve Kamu Düzenine Aykırı Markalar .....	115
12. Coğrafi Tescili Bulunan İşaretler.....	117
B. NİSBİ TESCİL ENGELLERİ .....	119
1. Karıştırma İhtimali Olan Markalar .....	119
a. İtiraza Mesnet Markanın Kullanılması Şartı.....	126
2. Ticari Vekil veya Temsilci Markaları .....	129
3. Önceki Ticari İşaretler ve Tescilsiz Marka Hakkı .....	130
4. Paris Sözleşmesi Kapsamında Tanınmış Markalar .....	133
5. Markanın Tanınmışlık Düzeyi Nedeniyle Sair Emtiada Tescile Konu Edilen Markalara Karşı Nispi Red ve Hükümsüzlük Nedeni olması.....	137

6. Ticaret Unvanı, Fikri ve Sınai Hak, İsim veya Fotoğrafından Doğan Ret ve Hükümsüzlük Sebebi .....	142
7. Yenilenmeyen Ortak veya Garanti Markasıyla Aynı veya Benzer İşaretler .....	147
8. Yenilenmeyen Markaların Üçüncü Kişilerce Tescile Konu edilmesi .....	147
<b>III. MARKANIN HUKUKİ İŞLEMLERE KONU EDİLMESİ.....</b>	<b>148</b>
A. MARKA TESCİLİ VE MARKA BAŞVURUSUNUN DEVRİ .....	149
B. MARKANIN LİSANSLANMASI .....	161
1. Münhasır Lisans.....	164
2. Adi Lisans.....	166
C. MARKANIN MİRAS YOLUYLA İNTİKALİ .....	167
D. MARKANIN TEMİNAT GÖSTERİLMESİ.....	167
E. MARKANIN HACZİ.....	167
F. MARKANIN REHNİ .....	168
G. BİRDEN FAZLA MARKA SAHİBİ ARASINDAKİ ÖNALIM İLİŞKİSİ .....	169

#### 4. BÖLÜM

##### MARKA KORUMASININ KAPSAMI, KORUMA İLKELERİ VE MARKAYA TECAVÜZ

<b>I. MARKA HAKKININ KORUNMASI .....</b>	<b>171</b>
A. TESCİL İLKESİ.....	171
B. TESCİL İLKESİNİN İSTİSNASI; GERÇEK HAK SAHİPLİĞİ .....	173
C. FARKLI HAK SAHİPLERİNİN AYNI MARKAYA SAHİP OLMASI .....	176
D. MARKA KORUMASININ KAPSAMI.....	177
1. Aynı İşaret, Aynı Mal ve Hizmet Bakımından Koruma .....	180
2. Karıştırma Tehlikesine Karşı Koruma .....	185
3. Tanınmışlık Özelliği Nedeniyle Geniş Koruma .....	194
a. Genel Olarak Tanınmışlık Düzeyli Markaların Korunması ve Uygulama Örnekleri .....	194
4. Marka Sahibinin Yasaklayabileceği Eylemler .....	205
5. Marka Korumasının Başlangıcı .....	217
E. MARKANIN VEKİL VEYA TEMSİLCİ TARAFINDAN TESCİLİ VE KULLANILMASI HALİNDE KORUMA .....	219
F. MARKA KORUMASININ İSTİSNALARI .....	222
1. Ticari Hayatta Dürüstlüğe Uygun Kullanım.....	223

2. TMK 2. Maddeden Kaynaklanan Dürüst Kullanım .....	228
a. Sessiz Kalma Hali .....	229
b. SMK Kapsamında Marka Hükümsüzlük Davaları Açısından.....	232
3. Markanın Başvuru Eserlerinde Yer Alması .....	235
4. Marka Hakkının Tükenmesi .....	236
a. AB’de Marka Hakkının Tükenmesi .....	237
b. Mülga MarkKHK’ya Göre Tükenme İlkesi .....	238
c. SMK Kapsamında Tükenme İlkesi; Uluslararası Tükenme .....	242
5. Marka Hakkı ve Tüketiciler .....	243
6. Marka Hakkı ve Hak Sahibine Tazminat Ödeyenden Mal Alanlar .....	243
<b>II. MARKAYI KULLANMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ .....</b>	<b>244</b>
A. KULLANILMAYAN MARKANIN İPTALİ .....	245
B. KULLANMAMANIN DİĞER SONUÇLARI.....	250
1. Kullanılmayan Markanın Red ve Hükümsüzlük Sebebi Olma Kapasitesi .....	250
2. Kullanılmayan Markanın Korunması Sorunu .....	252
B. TÜRK PATENT VE MARKA KURUMUNUN KULLANILMAYAN MARKALAR BAKIMINDAN YETKİSİ .....	253
1. Genel olarak .....	253
2. İptal Kararlarının Niteliği ve Etkisi .....	256
C. MARKA İPTAL DAVASI VE MAHKEME SÜREÇLERİ.....	258
1. Marka İptal Uygulamasında Çeşitli Olasılıklar .....	262
<b>III. MARKA HAKKININ İHLALİ .....</b>	<b>268</b>
A. GİRİŞ.....	268
B. MÜLGA 556 SAYILI MARKALAR KHK’SINDA MARKA İHLALİ.....	269
C. 6769 SAYILI SINAİ MÜLKİYET KANUNU KAPSAMINDA MARKA HAKKINA TECAVÜZ .....	281
1. Marka Hakkına Tecavüz Eylemlerinin özellikleri .....	295
2. Markasal Kullanma .....	296
3. SMK m. 155’ Kapsamında Tescil Savunması.....	298

## 5. BÖLÜM

### HUKUKİ ÇARELER, DAVALAR VE GEÇİCİ TEDBİRLER

<b>I. MARKA SAHİBİNİN İHLALLERE KARŞI TALEPLERİ .....</b>	<b>301</b>
A. GENEL OLARAK .....	301
1. Marka Tescili Sahibi Olmanın Koruma Bakımından Sonuçları .....	302
2. Marka Tescilinin Sağladığı Faraziye .....	303
B. GEÇİCİ KORUMA TALEPLERİ, DELİL TESPİTİ .....	304
1. Marka İhlalleri ve Hükümsüzlük Davalarında İhtiyati Tedbirler .....	304
a. İhtiyati Tedbir İsteminin Usulü .....	307
b. Ticari Defterlerin Sunumu İçin Karar İsteme .....	309
c. Haksız İhtiyati Tedbirden Doğan Tazminat Davası .....	309
2. Delil Tespiti .....	311
<b>II. MARKA İHLAL DAVALARI .....</b>	<b>314</b>
A. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN TESPİTİ DAVASI .....	316
B. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN ÖNLENMESİ (MEN'İ) DAVASI .....	318
C. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN DURDURULMASI DAVASI .....	324
D. MARKA HAKKINA TECAVÜZDEN DOĞAN TAZMİNAT DAVALARI .....	328
1. Maddi Tazminat ve Yoksun Kalınan Kar .....	333
a. Marka İhlalinde Bulunan Tarafın Tazminat Sorumluluğunda Hesap Yöntemi ve İlkeler .....	340
b. Marka İhlalinde Bulunan Tarafın Kendi Markasını da Kullanmasının Etkisi .....	344
2. Manevi Tazminat .....	347
3. İtibar Tazminatı .....	352
4. Hesaplanan Maddi Tazminata Ekleme Yapılması .....	354
E. MARKAYA TECAVÜZ OLMADIĞININ TESPİTİ DAVASI .....	355
F. MARKA İHLAL DAVALARINDA ZAMANAŞIMI .....	357
G. SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBI .....	358
<b>III. MARKA İHLAL VE HÜKÜMSÜZLÜK DAVALARINDA GÖREV VE YETKİ .....</b>	<b>367</b>
A. MARKA DAVALARINDA GÖREV .....	367
B. MARKA DAVALARINDA YETKİ .....	370
1. Marka Sahibinin Açacağı Davalarda Yetki .....	370
2. Türk Patent ve Marka Kurumuna Karşı Açılacak Davalarda Yetki .....	371
3. Üçüncü Kişilerin Hak Sahibine Karşı Açacağı Davalarda Yetki .....	371
4. Sözleşmeden Kaynaklanan Davalarda Yetki ve Görev .....	373

**6. BÖLÜM****MARKA HAKKININ SONA ERMESİ VE  
HÜKÜMSÜZLÜK VE İPTAL DAVALARI**

<b>I. MARKA HAKKININ SONA ERMESİ.....</b>	<b>381</b>
A. MARKA TESCİLİNİN YENİLENMEMESİ.....	381
B. MARKA TESCİLİNDEN VAZGEÇME .....	384
<b>II. MARKA HÜKÜMSÜZLÜK ve İPTAL DAVASI .....</b>	<b>388</b>
A. HÜKÜMSÜZLÜK DAVASI .....	390
1. Hükümsüzlük Davasında Görev ve Yetki .....	390
2. Hükümsüzlük Davasında Hak Düşürücü Süre .....	391
3. Nispi Hükümsüzlük Sebepleriyle Açılan Davalar.....	393
a. Kötü niyet.....	394
b. Benzer Markaların Hükümsüzlüğü Davaları .....	407
aa. Markalar Arasında İltibas Tehlikesine İlişkin Örnekler .....	417
c. Tanınmışlık Nedeniyle Hükümsüzlük.....	421
d. Önceye Dayalı Haklar Nedeniyle Hükümsüzlük Davası .....	425
e. Paris Sözleşmesi 1. Mükerrer 6. Maddesi Kapsamında Tanınmış Marka Nedeniyle Hükümsüzlük Davası .....	433
f. Ticari Vekillerin Yaptığı Marka Tescillerinin Hükümsüzlüğü Davası .....	438
g. Ortak ve Garanti Markalarının Süre Sonunda Üçüncü Kişilerce Tesciline Karşı Hükümsüzlük Davası Açılması.....	441
h. Yenilenmeyen Markanın Süre Sonunda Tescile Konu Edilmesine Karşı Hükümsüzlük .....	441
4. Mutlak Red Sebepleriyle Açılan Hükümsüzlük Davaları .....	443
a. Marka Olamayacak İşaretlerin ve Tanımlayıcı Markaların Hükümsüzlüğü Davaları.....	447
b. Aynı ve ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer Marka Hükümsüzlük Davaları .....	453
c. Ticaret ve Meslekte Yaygın Kullanılan, Mesleği Ayırt Eden İşaretler Hakkında Hükümsüzlük Davaları.....	458
d. Yanıltıcı Markaların Hükümsüzlüğü Davaları .....	458
e. Mala Asli Değerini Veren veya Malın Doğasını Gösteren İşaret ve Şekillerin Hükümsüzlüğü .....	461
f. Kamu düzenine Aykırılık, Dini Değerler, Semboller ve Genel Ahlaka Aykırı Markaların Hükümsüzlüğü Davası .....	462

g. Paris Sözleşmesi 2. Mükerrer 6. Maddesi ve Kapsamında ve Kamuya mal Olmuş, Tarihi ve Kültürel Değerlere İlişkin Hükümsüzlük .....	464
h. Tescilli Coğrafi İşaret Barındıran Markanın Hükümsüzlüğü .....	464
B. MARKA İPTAL DAVALARI .....	466
1. Hükümsüzlük ve İptal Kararlarının Etkisi .....	471
2. İptal Davasında Usul, Davacı ve Davalı .....	474
C. ANAYASA MAHKEMESİNİN MARKKHK 14. MADDE HAKKINDAKİ İPTAL KARARININ ETKİSİ .....	475
D. MARKANIN JENERİK HALE GELMESİ NEDENİYLE İPTAL DAVASI .....	479
E. MARKANIN YANILTICI HALE GELMESİ NEDENİYLE İPTALİ DAVASI .....	479
F. GARANTİ VE ORTAK MARKALARIN ŞARTNAMEYE AYKIRILIK NEDENİYLE İPTALİ .....	480
1. Garanti Markası ve Teknik Şartname .....	480
2. Ortak Marka ve Kullanım Şartnamesi .....	480
3. Teknik Şartnameye Aykırılık Nedeniyle İptal Davası .....	481

## 7. BÖLÜM

### MARKA HAKKININ CEZAI KORUMASI

I. FİKRİ MÜLKİYET HAKKI VE CEZAI KORUMA .....	483
A. MARKA İHLALİ SUÇLARININ GELİŞİMİ .....	484
B. SMK DÜZENLEMESİNDE MARKA SUÇLARI .....	486
1. Üretim ve Ticarete Marka İhlali, Markanın İktibas veya İltibas Suçu .....	487
2. Marka Simgesini Kaldırma Suçu .....	490
3. Yetkisiz Tasarruf Suçu .....	491
C. HUKUKA UYGUNLUK SEBEPLERİ .....	493
1. Marka Hakkının Tükenmesi, İlk Satış Hakkı .....	494
2. Markanın Dürüstçe Kullanılması .....	496
3. Tüketicilerin ve Tazminat Ödeyenden Mal Alanların Eylemi ve Marka Hakkı .....	498
D. TANINMIŞ MARKAYA TECAVÜZ SUÇU SORUNU .....	498
E. TAKLİT MARKALI MALLARI SATMAK .....	502
F. MARKA SUÇLARINDA GÖREV VE USUL .....	504
1. Marka İhlal Suçlarının Şikayete Bağlı Olması .....	507
2. Marka Suçları ve Uzlaşma .....	508



---

3. Marka Suçlarında Etkin Pişmanlık .....	511
G. MARKA SUÇLARINDA ARAMA, EL KOYMA, ZORALIM VE İMHA .....	512
1. Zoralım .....	513
2. Hızlı İmha Süreci .....	516
H. MARKA SUÇLARINDA TESELSÜL .....	517
I. MARKA SUÇLARINDA İÇTİMA .....	525
İ. TÜZEL KİŞİLERİN CEZAİ SORUMLULUĞU .....	528
J. MARKA İHLALİ SUÇLARINDAN VERİLEN KARARLARIN DEFTERDARLIKLARA BİLDİRİMİ .....	529
<b>KAYNAKLAR .....</b>	<b>531</b>
<b>KAVRAMLAR CETVELİ .....</b>	<b>535</b>

## KAYNAKLAR

- ALICA**, Türkey/MERDİVAN, Fethi/YAVUZ Levent; Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu Yorumu, C. 1, Ankara 2014
- ARIDEMİR GENÇ**, Arzu; Sözleşmeye Aykırılıktan Doğan Manevi Tazminat, İstanbul 2008
- ARIKAN**, Ayşe Saadet: "Fikri- Sınai Hakların Tükenmesi ve Rekabet Hukuku", Uluslararası Hukuk Kurultayı, Ankara 2002
- ARKAN**, Sabih; Marka Hukuku, C. 1 Ankara 1997
- ARKAN**, Sabih; "Marka Hakkına Tecavüz-İşaretin Markasal Kullanılması Zorunluluğu, BATİDER, 2000, C. XX, S. 3
- ASLAN Adem**; 6769 Sayılı SMK'nun Uygulamasının Birinci Yıl Değerlendirmesi Sempozyumu, Bahçeşehir Üniv. 4.03.2018 İstanbul.
- ASLAN**, Adem; Türk ve AB Hukukunda Fikri Mülkiyet Haklarının Tükenmesi, İstanbul 2004
- ARSLAN**, Çetin; "Türk Hukukunda Marka Suçları", AÜHF Dergi, 2016, S. 65
- AYDIN**, Hüseyin; "Sınai Mülkiyet Hakları Aleyhine İşlenen Suçlar", Yetkin Yayınları, Ankara 2003.
- AYOĞLU**, Tolga; Marka Hakkının Tükenmesi, Galatasaray Üniv. Doktora tezi 2001
- BAYRAK Önder**; Sınai Mülkiyet Haklarına Tecavüz Teşkil Eden Suçlar, BAU 6769 Sayılı SMK'nun Uygulanmasının Birinci Yılına Değerlendirilmesi Sempozyumu, 04.05.2018, İstanbul.
- BENTLY**, Lionel/SHERMAN, Brad; Intellectual Property Law, Oxford 2002
- BİLGİLİ**, Fatih; Marka Hukukunda Hakkın Kötüye Kullanılması, Ankara 2006
- CENGİZ**, Dilek; Türk Hukukunda İktibas Veya İltibas Suretiyle Marka Hakkına Tecavüz, 1995
- ÇAĞLAR**, Hayrettin; Marka Hukuku Temel Esaslar, Ankara 2015
- ÇOLAK Uğur**; Türk Marka Hukuku, İstanbul 2016
- ÇOLAK**, Uğur; "Paris Sözleşmesi 6bis Anlamında Tanınmış Markalar", FMR S. 204, /2
- DİRİKKAN**, Hanife; Tanınmış Markanın Korunması, Ankara 2003
- DOĞAN**, Beşir Fatih; "Soyut Renklerin Marka Olarak Tescil Edilebilirliği" FMR, 2005/4

- ERDİL** Engin; Haksız Rekabet Hukuku, İstanbul 2012
- ERMAN**, Sahir; Ticari Ceza Hukuku, I. Genel Kısım, İstanbul 1992
- ERTABAK**, Ünal; Tek Satıcının Müşteri Tazminatı Talebi, İstanbul 2009
- EYÜBOĞLU**, Samiye; Tanınmış Marka, Ankara Barosu Fikri Mülkiyet Ve Rekabet Hukuku Dergisi, S. 2001/2
- GÖKCAN**, Hasan Tahsin; Hukukumuzda Haksız Fiil Sorumluluğu Ve Tazminat Davaları, Ankara, 2003
- GÜNDOĞDU**, Gökmen; Türk Hukukunda Coğrafi İşaret Kavramı ve Korunması, İstanbul 2006
- GÜNEŞ**, İlhami; Uygulamada Fikri Sınai Mülkiyet Hakları ve Haksız Rekabet Davaları, 4. Bası 2017
- GÜNEŞ**, İlhami; Marka Hukukunda Önceye Dayalı Haklar, Ankara, 2015
- GÜVEN** Şirin; Haksız Rekabet Hukukunun Amacı ve Koruduğu Menfaatler, Ankara 2012
- KARACA** Osman Umut; Markayı Kullanma Zorunluluğu ve Kullanmanın Hukuki Sonuçları, Ankara 2017
- KARAN**, Hakan/KILIÇ Mehmet; Markaların Korunması, 556 Sayılı KHK Şerhi, 2004
- KARAHAN**, Sami; Marka Hukukunda Hükümsüzlük Davaları, Ankara 2007.
- KAYA** Arslan; Marka Hukuku, İstanbul 2006
- KAYHAN**, Fahrettin; "Paralel İthalat ve Marka Hakkının Tükenmesi", FMR, 2001/1
- KENDİGELEN** Abuzer; Yeni Ticaret Kanunu, 2. Bası, İstanbul 2012
- KERVANKIRAN**, Emrullah; "Reklam Sloganları ve Hukuken Korunması", Fikri Mülkiyet Hukuku Yıllığı, 2012
- KESKİN** Serap; Fikri Mülkiyet (Düşünsel) Hukukunda Patent ve Markanın Ceza Normlarıyla Korunması, Ankara 2003
- KURU** Baki- ARSLAN Ramazan- YILMAZ Ejder; Medeni Usul Hukuku, Ders Kitabı 6100 Sayılı Yasaya. Göre Yeniden Yazılmış, 22. Bası, Ankara 2011
- KUTLU**, Oytaç; "Son Uluslararası Değişikliklerle Marka Hukuku", İstanbul 1999
- LAFRANCE**, Mary; Understanding Trademark Law, Lexis Nexis, US 2005
- MERDİVAN** Fethi; "Tescilli Marka Hakkına Dayalı Tecavüz Davasında Kullanmama Def'i" A.Ü. Hukuk Fakültesi, Bankacılık ve Ticaret Hukuku, Araştırma Enstitüsü, 9-10 Mart 2017
- MILLER**, R. Arthur/DAVIS H. Michael; Intellectual Property, Patents, Trademarks and Copyright, 2007

- MOROĞLU**, Erdoğan; “Karşılaştırmalı Reklam ve Yargıtay Kararları”, Ticaret Hukuku ve Yargıtay Kararları Sempozyumu, XI, Ankara Mayıs 1994, BATİDER
- NOYAN** Erdal; Marka Hukuku, Ankara 2015
- NOYAN** Erdal; Ceza Davası, Adalet Yayınları, Ankara 2006
- OĞUZ**, Sefer; İnternet Alan Adı Haklarının Korunması, Ankara 2014
- OĞUZMAN**, Kemal/BARLAS Nami; Medeni Hukuk, 19. Bası, 2013 İstanbul
- OĞUZMAN K./ SELİÇİ Ö**; Eşya Hukuku, 9. Baskı, İstanbul 2002
- KUTLU**, Oytaç: “Son Uluslararası Değişikliklerle Marka Hukuku”, İstanbul 1999
- ÖZDAMAR** Erdoğan; Markanın Kullanılmaması Sebebiyle Hükümsüzlüğü, TBB Dergi, .
- ÖZKAYA** Eraslan; Özel Hukukumuzda Zaman Aşımı ve Hak Düşürücü Süreler, Ankara, 2012
- PATTISHALL**, Beverly W-HILLIARD David C.- WELCH, Joseph N.; Trademarks and Unfair Competition, 5. bası, Lexis nexis, New york 2002
- PEKCANITEZ** Hakan/ATALAY Oğuz/ÖZEKES Muhammet; Medeni Usul Hukuku, Ankara 2015
- PHILLIPS**, Jeremy, Trade Mark Law, A Practical Anathomy, New York 2003
- PHILLIPS** Jeremy/FIRTH Alison; Introduction to Intellectual Property Law, UK 2001
- POROY** Reha/YASAMAN Hamdi; Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017
- SARAÇ**, Tahir; Patente Tecavüz Davaları, Ankara 2008
- SHERMAN** Brad/BENTLY Lionel; Intellectual Property Law, 2002 Oxford
- ŞARLAK** Zeynep; İnternet Alan Adının (Domain Name) Hukuki Niteliği ve Marka Üzerindeki Etkisi, A.Ü. SBE Yüksek Lisans Tezi, <http://acikarsiv.ankara.edu.tr>
- ŞEHİRALİ ÇELİK**, Feyzan Hayal; Tasarımların Haksız Rekabet Hükümlerine Göre Korunması, Ankara 2014
- ŞEHİRALİ ÇELİK**, Feyzan Hayal; Patent Hakkının Korunması, Ankara 1998
- ŞENER**, O. Hami; Ticari İşletme Hukuku, Ankara 2016

- TAYLAN**, Marka Hakkının Kullanımıyla Paralel İthalatın Önlenmesi, Ankara, 2001
- TEKİNALP**, Ünal; Fikri Mülkiyet Hukuku, İstanbul 2012
- TEOMAN**, Ömer; Yaşayan Ticaret Hukuku, Cilt I: Hukukî Mütalâalar
- TRITTON**, Guy; Intellectual Property in Europa, Londra 2002
- UZUNALLI** Sevilay; Markanın Köken Ayırt Etme Gücü ve Bununla Bağlantılı Diğer Kavramların Yorumu, İstanbul 2008
- UZUNALLI** Sevilay; Marka Hakkının Korunmasının Kapsamı ve Tazminat Talebi, Ankara 2012
- VON TUHR**, Andreas; Borçlar Hukukunun Umumi Kısmı, Cilt: 1-2, çeviren: Cevat Edege,
- YASAMAN**, Hamdi; Marka Hukuku, C. 1, 2, 2004 İstanbul
- YILMAZ**, A. Lerzan; Marka Olabilecek İşaretler ve Mutlak Tescil Engelleri, I. Bası, İstanbul, 2008
- Sınai Mülkiyet Kanunu (RG 29944, 10.01.2017)
- Yargıtay HGK, 19. CD, 7. CD ve 11. HD kararları, UYAP veri tabanı
- Anayasa Mahkemesi Kararları
- EUIPO Temyiz Kurulu Karar Veri tabanı, [www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)
- AB Marka Tüzüğü ve Direktifleri, [www.eur.lex.europa.eu](http://www.eur.lex.europa.eu)
- [www.turkpatent.gov.tr](http://www.turkpatent.gov.tr)