

Dr. Cemal İYEM

**KRAMPONLU İŞÇİLER
BİR BOŞ ZAMAN ÇALIŞANI OLARAK
FUTBOLCULAR**



İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	VII
TEŞEKKÜR.....	XI
İÇİNDEKİLER.....	XIII
KISALTMALAR.....	XVII
TABLolar LİSTESİ.....	XIX
ŞEKİLLER LİSTESİ	XXIII
GİRİŞ	1

Birinci Bölüm

BOŞ ZAMAN ALGISI VE TARİHSEL SÜREÇ İÇERİSİNDEKİ GELİŞİMİ

1.1. Kavramsal Çerçeve	12
1.2. Boş Zamanın Algılanma Biçimleri: Tarihsel Bir Analiz. 15	
1.2.1. İlkel Toplumlarda Boş Zaman Algısı.....	15
1.2.2. Orta Çağlarda Boş Zaman.....	22
1.2.3. Rönesans ve Reform Hareketleri	25

1.3. Boş Zaman Algısındaki Değişim.....	29
1.3.1. Çalışma ve Boş Zaman İlişkisi.....	29
1.3.2. Püritan Çalışma Etiği ve Boş Zaman.....	33
1.3.2.1. Martin Luther ve Protestan Reformasyon....	34
1.3.2.2. Calvin ve Protestan Ahlak.....	36
1.3.2.3. Çalışmanın Yüceltilmesi	37
1.3.2.4. İslamda Emek ve Çalışmaya Bakış	47
1.3.3. Modern Dönemde Boş Zaman	49

İkinci Bölüm

YENİ ÇALIŞMA ETİĞİ VE BOŞ ZAMAN ÇALIŞANLARI

2.1. Yeni Dönem ‘Anlık Zaman’ ve Boş Zaman İlişkisi	55
2.2. Boş Zamanların Değerlendirilmesi	61
2.3. Boş Zaman Çalışanları.....	64
2.3.1. Televizyon Sektörü	67
2.3.2. Müzik Sektörü.....	69
2.3.3. Okuma ve Araştırma.....	70
2.3.4. Sosyal İlişkiler	72
2.3.5. Hobiler	73
2.3.6. Din.....	74
2.3.7. Gönüllü Çalışma.....	75
2.3.8. Tatil ve Turizm Sektörü	76
2.3.9. Spor Yapmak.....	77
2.3.10. Spor Karşılaşmalarını İzlemek	78
2.4. Bir Boş Zaman Çalışanı Olarak Spor İşçileri.....	84

2.4.1. Futbolun Endüstrileşmesi	87
2.4.2. Oyunu Sahada Üreten Emekçi: Futbolcular	100
2.4.3. Futbolda Çalışma Koşulları	104

Üçüncü Bölüm

TÜRKİYE'DEKİ PROFESYONEL FUTBOLCULAR ÖRNEĞİ

3.1. Araştırma Süreci ve Hazırlık Çalışması	111
3.2. Araştırmanın Kapsamı ve Yöntemi	112
3.2.1. Nicel Araştırma	112
3.2.2. Nitel Araştırma	114
3.3. Araştırmanın Bulguları.....	118
3.3.1. Genel Karakteristikler	119
3.3.2. Demografik Frekans Dağılımı.....	123
3.3.3. Çalışma Koşulları ile İlgili Analizler.....	125
3.3.3.1. Çalışma Koşulları İle İlgili İçerik Analizi..	126
3.3.3.2. Çalışma Koşulları İle İlgili Anket Sorularının Analizi	140
3.3.3.3. Çalışma Koşulları ile İlgili Katılımlı Gözlem Analizi (Sakaryaspor A.Ş. Örneği).....	141
3.3.4. Çalışmaya Yönelik Değerler ile İlgili Analizler....	145
3.3.4.1. Çalışmaya Yönelik Değerler ile İlgili İçerik Analizi	145
3.3.4.2. Çalışmaya Yönelik Değerler İle İlgili Anket Sorularının Analizi.....	153
3.3.5. Boş Zamana Yönelik Değerler ile İlgili Analizler	158
3.3.5.1. Boş Zamana Yönelik Değerler ile İlgili İçerik Analizi	158

3.3.5.2. Boş Zamana Yönelik Değerler ile İlgili Anket Sorularının Analizi.....	166
3.3.5.3. Çalışma ve Boş Zamana Ait Değerler ile İlgili Katılımlı Gözlem Analizi (Sakaryaspor A.Ş. Örneği)	171
SONUÇ ve ÖNERİLER	179
KAYNAKLAR	195
EKLER.....	209
EKLER.....	251