FİKRÎ MÜLKİYET HUKUKU YILLIĞI
2010

Editör
Doç. Dr. Tekin Memiş
İÇİNDEKİLER

EDITÖRDEN ........................................................................................................ v

İÇİNDEKİLER .................................................................................................... vii

TABLE OF CONTENTS .................................................................................... xi

ANTI-AGING TIP UYGULAMALARI VE FİKRİ MÜLKİYET KORUMASI

Turkay ALICA ...............................................................................................1

FİKRİ ÜRÜNLERİN UMÜMİ MAHALLERDE KULLANIMINDAN DOĞAN HAKLARIN TAKİBİ SİSTEMİ VE ANAYASA MAHKEMESİNİN FSEK’İN MD. 41/12 HÜKMÜNE İLİŞKİN İPTAL KARARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Mustafa ATEŞ ............................................................................. 39

FİKİR VE SANAT EŞERİ SAHİPLİĞİNİN TESPİTİ DAVASI

Doç. Dr. Mustafa ATEŞ ............................................................................. 77

FSEK’E GÖRE YAYIN, YENİDEN YAYIN, YENİDEN İLETİM VE DIĞER MALİ HAKLARDAN FARKLARI

Doç. Dr. Savaş BOZBEL ......................................................................... 107

FİKRİ MÜLKİYET DAVALARINDA BİLİRKİŞİ RAPORLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE BAĞLAYICI潟LIĞI SORUNU

Uğur ÇOLAK ........................................................................................... 133

FİKİR VE SANAT EŞERLERİ HUKUKU BAKIMINDAN MÜZİK EDİSYON FAALİYETİ VE EDİSYON SÖZLEŞMELERİ

Av. Sadettin DAVİOĞLU ........................................................................ 179
BORÇLAR KANUNU TASARISI
ÇERÇEVESİNDE YAYIM SÖZLEŞMESİ

Ali DEMİRBAŞ................................................................. 223

MARKANIN DOĞUŞU, KURUMSALLAŞMASI
ve YENİ MARKA FORMLARI

Av. Turan Hakki ER............................................................ 259

5728 SAYILI KANUNLA FİKİR VE SANAT ESERLERİ
KANUNU’NUN 68. MADDESİNDE YAPILAN
DEĞİŞİKLİKLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. K. Emre GÖKYAYLA............................................. 283

VUITTON-GOOGLE KARARI

Çeviren: Arş.Gör. Zeynep KANDEMİR................................. 305

FİKİR MÜLKİYET İHLALLERİNDE BASİRETLİ TACİR
KAVRAMI -YARGITAY KARARI İNCELEMELERİ-

Doç.Dr. Tekin MEMİŞ......................................................... 343

FİKİR VE SANAT ESERLERİİNİN BİREYLER
ARASI AĞLAR ÜZERİNDEN PAYLAŞIMI (P2P)
KONUSUNDA ULUSLARARASI GELİŞMELER

Doç. Dr. Gül OKUTAN NILSSON............................................. 379

İŞLETMENİN ZOR KARARI:
PATENTLEMEK YA DA PATENTLEMEMEK?

Yrd. Doç.Dr. Özgür ÖZTÜRK............................................... 395

MARKA TESCİLİNDE 35.08. SINIFIN ANLAMI VE KAPSAMI

Ali PASLI - İsmail Cem SOYKAN....................................... 441

TAKLİT MARKA VE GÜMRÜKLERDE EL KOYMA

Yrd. Doç.Dr. Tamer PEKDİNÇER - Öğr. Gör. İşıl TÜZÜN......... 475
SINAİ MÜLKİYETE İLİŞKİN HÜKÜMSÜZLÜK
DAVALARINDA MUTLAK YENİLĠİN
BĠLĠRKĠSİLER TARAFINDAN ARAŠTIRILMASI

Av. Dr. Cahit SULUK .............................................................................. 511

FĠKRĠ HUKUKTA ESER SAHĠBĠNĠN PAY VE TAKĠP HAKKI

Arş.Gör. Ayşenur ŞAHĠN ................................................................. 527

MĠMARĠ PROJE VE MĠMARĠ ESERLER

Prof.Dr.Hamdi YASAMAN ................................................................. 559

BĠLGĠSAYAR PROGRAMLARINDA İKİNCĠ EL İŞLEMLER

Prof. Dr. Mustafa Fadıl YILDIRIM ....................................................... 573

YENĠ DOZ REJĠMLERĠNĠDE KULLANILAN İLAÇLARIN
PATENTE KONU OLMASI VE KORUNMASI

Dr. Fülürya YUSUFOĞLU ................................................................. 587