

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ HUKUK FAKÜLTESİ
MUKAYESELİ HUKUK ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ

ULUSLARARASI REKLAM HUKUKU SEMPOZYUMU

(8-9 MAYIS 2008)



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	v
INTRODUCTION	ix
İÇİNDEKİLER.....	xiii
TÜRKİYE’DE REKLAM DÜZENLEMELERİ, DENETİMİ, KURUMLAR VE İŞLEYİŞ <i>Çetin Ziylan</i>	1
THE ADVERTISING STANDARDS AUTHORITY AND ADVERTISING SELF-REGULATION IN THE UK <i>Claire Forbes</i>	19
THE U.S. FEDERAL TRADE COMMISSION: CHALLENGING DECEPTIVE ADVERTISING CLAIMS AND PROMOTING TRUTHFUL INFORMATION <i>Daniel Kaufman</i>	23
TİCARİ REKLAM VE İLANLARA İLİŞKİN GENEL İLKELER VE REKLAM KURULU ÇALIŞMALARI <i>Özcan Pektaş</i>	39
WORKABLE COMPETITION, CONSUMER PROTECTION AND ADVERTISING LAW <i>Prof. Dr. Jürgen Kessler</i>	51
REKLAMLARA İLİŞKİN HAKSIZ REKABET UYUŞMAZLIKLARI <i>Prof. Dr. Ömer Teoman</i>	57
THE END OF AN ERA - IMPLEMENTING THE UNFAIR COMMERCIAL PRACTICES DIRECTIVE IN THE UNITED KINGDOM: PUNCTUAL CRIMINAL LAW GIVES WAY TO A GENERAL CRIMINAL/CIVIL LAW STANDARD <i>Prof. Dr. Geraint Howells</i>	71

TÜRK HUKUKU'NDA ALDATICI VE ÖRTÜLÜ REKLAMLAR <i>Y. Doç.Dr. Emrehan İnal</i>	87
REKLAM YAPIMINA VE YAYININA İLİŞKİN SÖZLEŞMELERİN HUKUKİ NİTELİKLERİ <i>Prof. Dr. Saibe Oktay Özdemir</i>	105
THE EXPERIENCE OF THE ITALIAN COMPETITION AUTHORITY IN THE FIELD OF MISLEADING ADVERTISING <i>Dr. Ombretta Main</i>	125
KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR <i>Prof. Dr. Ergun Özsunay</i>	135
A “REVOLUTION” IN GERMAN ADVERTISING LAWS? <i>Dr. Peter Schotthöfer</i>	167
ADVERTISING, COPYRIGHT AND CONTRACT LAW <i>Prof. Dr. Pierre-Yves Gautier</i>	175
REKLAMIN FİKİR VE SANAT ESERLERİ KANUNU KAPSAMINDA KORUNMASI SORUNU <i>Prof. Dr. Arslan Kaya</i>	179
ONLINE ADVERTISING BUSINESS MODELS AND DISTINCTIVE SIGNS: SHOULD ONE RETHINK THE CONCEPT OF CONFUSION? <i>Dr. Philippe Gilliéron</i>	193
SPONSORLUK SÖZLEŞMESİNİN REKLÂM İLE İLİŞKİSİ <i>Doç. Dr. Gülçin Elçin Grassinger</i>	219
AN INTRODUCTION TO CHINESE ADVERTISING LAW <i>Prof. Xu Bing - Dr. Zhou Xing</i>	229
TÜRKİYE'DE İLAÇ REKLAMLARI <i>Av. Elif Altınsoy</i>	243